

Idioma / Language:[Español](#)[English](#)[Portugués](#)

Bases y Condiciones Comprometidos con los Océanos y el Ambiente

National Geographic Society

Artículo 1: Presentación

(i) ASHOKA es una organización global que, desde hace más de 30 años, promueve la cultura emprendedora y la innovación social. Facilita puentes entre distintos actores de la sociedad: personas, organizaciones sociales, universidades, empresas y sector público para estimular procesos de impacto que tiendan a un mundo más inclusivo y sustentable, donde todos seamos líderes de cambio.

(ii) SOCIALAB es una Asociación civil sin fines de lucro que identifica y acompaña emprendedores que resuelven problemas sociales a través de la formación de empresas sociales. Pretendemos impulsar un modelo de desarrollo socio-económico, centrado en ideas innovadoras y sostenibles que atiendan a los principales problemas de la sociedad. Las características que tienen nuestros emprendedores son dos: por un lado tienen un fuerte propósito de querer resolver un problema determinado (que afectan a personas en situación de desigualdad social) y por el otro desarrollan un modelo de financiamiento por el cual generan ingresos (como puede ser la venta de un producto o servicio).

(iii) UNESCO es la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura que busca construir la paz en la mente de los hombres y de las mujeres. La UNESCO reconoce a las juventudes como agentes de cambio, buscando que estén involucrados en las políticas y los programas que los afectan, promoviendo la paz y el desarrollo sostenible de sus comunidades

(iv) National Geographic Society: es una organización sin fines de lucro que usa el poder de la ciencia, exploración, educación y storytelling para proteger e iluminar lo maravilloso de nuestro mundo.

Conjuntamente Ashoka, Socialab, UNESCO y National Geographic Society (en adelante indistintamente los “Organizadores”) organizan el desafío Comprometidos con los océanos, con el objetivo de involucrar a jóvenes a través de un desafío de innovación social abierta. Ashoka es responsable por la administración del desafío y sus determinaciones son definitivas.

Comprometidos: En una época marcada por la mejora de muchos indicadores socioeconómicos en América Latina, siguen existiendo inequidades y falta de oportunidades para los jóvenes.

Según UN DESA¹, 24.8% de la población tenía entre 15 y 29 años para 2019. Según CEPAL los jóvenes de entre 15-24 son 160 millones en Latinoamérica y el Caribe.

Para la OIT, este segmento de la población también tiene una de las tasas de desempleo más altas, se estima que el 2020 alcanzó el 23,2%. Este número es el triple en relación a la tasa de desempleo de los adultos².

Según una medición realizada por el Instituto Nacional de Juventud (INJUV), un 37% de los jóvenes entre 18 y 29 años declara tener deudas, créditos o préstamos a su nombre, cifra que alcanza un 47% en los jóvenes de entre 25 y 29 años.

Dentro de este mismo contexto, las personas jóvenes han contado con mayor y mejor acceso al sistema educativo que generaciones anteriores. Los jóvenes tienen un fluido manejo de las denominadas tecnologías de información y comunicación (más del 80% de los jóvenes en Latinoamérica posee un teléfono con conexión a internet), a la vez que disponen de mejores condiciones de adaptabilidad que la población adulta.

Resulta un desafío sobrepasar los obstáculos que existen todavía para que los jóvenes puedan desplegar su potencialidad creativa, sobre todo cuando se comprende la importancia que esta generación tiene para el futuro del continente. En estos tiempos de crisis y emergencia a nivel mundial, nuestros jóvenes agentes de cambio de Comprometidos se enfrentan a desafíos de todo tipo: recorte de financiamiento, imposibilidad de llevar a cabo su proyecto debido a restricciones de movilidad, falta de recursos, incluso algunos han tenido que finalizar sus proyectos. Los problemas sociales en su entorno están en aumento, por lo que sus iniciativas son más necesarias que nunca. Frente a la crisis de COVID-19 es imprescindible seguir apoyando a nuestros jóvenes agentes de cambio.

El conocimiento y la innovación son clave para nuestras sociedades. Brindar oportunidades a los jóvenes para que pongan en práctica su creatividad, sostengan compromisos y sean protagonistas en los procesos de desarrollo resulta crucial para avanzar hacia una sociedad más igualitaria.

¹ <https://population.un.org/wpp/DataQuery/>

² https://www.google.com/url?q=https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/---publ/documents/publication/wcms_737648.pdf&sa=D&source=editors&ust=1618953453500000&usg=AOvVaw3TbFaKVU-J-gfnnV5OGnll

Comprometidos es un movimiento de jóvenes latinoamericanos que buscan generar un cambio positivo por medio de iniciativas innovadoras, a partir de su involucramiento con los [17 Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS](#). Este año estará enfocado en los problemas relacionados a los océanos.

A través de una plataforma colaborativa, buscamos equipos de jóvenes que tengan entre 18 y 29 años, que vivan en países de América Latina y se consideren a sí mismos agentes de cambio, contagiar a otros y mejorar juntos sus comunidades. Para ello proponemos una convocatoria, con el objetivo de apoyar y visibilizar sus iniciativas que aporten al avance de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Invitamos a estos jóvenes a participar de la comunidad comunidad.sociallab.com/challenges/comprometidosconlosocenos a subir sus iniciativas, comentar las de otros, compartir las que más les gustan, conectarse entre sí.

Todas las personas que suban una propuesta están invitadas a participar de la Comunidad de Comprometidos, donde se reúnen jóvenes de América Latina y el Caribe que comparten mismos objetivos de generar un cambio social a través de su ser como agentes de cambio.

También serán invitadas a suscribirse a la iniciativa GenGeo de National Geographic Society, una comunidad global de jóvenes que están impulsando el progreso y buscando soluciones para proteger el planeta.

Artículo 2: Objetivos

Los objetivos son:

- **Promover iniciativas innovadoras** que contribuyan al desarrollo sostenible de las comunidades, a la inclusión social y al fortalecimiento del rol protagónico de las personas jóvenes como agentes de cambio para el desarrollo.
- **Acercar a las personas jóvenes a redes de organizaciones, universidades, organismos internacionales y sectores públicos y privados** que fomenten el emprendimiento, la creatividad, el uso de tecnologías y la innovación como motores de cambio social.
- **Involucrar a las personas jóvenes como protagonistas en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU**, sabiendo que está en sus manos la oportunidad de impulsar los cambios necesarios para que se logren.
- **Incidir para que los gobiernos** generen políticas públicas de apoyo al emprendimiento y la innovación social involucrando a personas jóvenes en todas las etapas y evidenciando la importancia de la colaboración público - privada.

Artículo 3: Disposiciones generales El Desafío se regirá por las presentes bases, las que contienen las disposiciones que regularán las personas que pueden participar, la presentación de las iniciativas, apertura y publicación, convenio, criterios de evaluación, organización y todos los demás aspectos que implica el desafío.

Artículo 4: Plazos Todos los plazos del Desafío son perentorios, es decir, el incumplimiento de dichos plazos por parte de algún participante implicará su exclusión del proceso a partir de esa fecha. Los plazos se computarán en días hábiles de Argentina. Con todo, los organizadores se reservan el derecho de prorrogar los plazos fundadamente y comunicarlo con la debida antelación, situación que en caso de ocurrir, será informada y publicada en la plataforma comunidad.sociallab.com/challenges/comprometidosconlosocceanos y a través de las respectivas redes sociales.

Artículo 5: Propiedad Intelectual

La forma de tratar la propiedad intelectual de los participantes del desafío estará supeditada, a lo que establecen las condiciones de uso de la plataforma comunidad.sociallab.com/challenges/comprometidosconlosocceanos establecidas en el Anexo 1 del presente documento.

Capítulo II Temáticas, Participantes, Mentores

Artículo 6: Temáticas. Las iniciativas que se presenten en la plataforma podrán corresponder a las áreas temáticas que den respuesta a los desafíos que presentan los Océanos y el Ambiente.

Artículo 7: Participantes. Podrán postular al desafío personas físicas que tengan entre 18 (dieciocho) a 29 (veintinueve) años inclusive al momento de cargar la iniciativa, con asiento o domicilio habitual en cualquiera de los siguientes países de América Latina y el Caribe:

- Antigua y Barbuda
- Anguilla
- Argentina
- Aruba
- Bahamas
- Barbados
- Belize
- Bolivia
- Brasil
- Chile
- Colombia
- Costa Rica
- Cuba

- Curazao
- Dominica
- El Salvador
- Ecuador
- Granada
- Guyana
- Guatemala
- Guadalupe
- Haití
- Honduras
- Islas Caimán
- Islas Vírgenes
- Jamaica
- Martinica
- México
- Montserrat
- Nicaragua
- Paraguay
- Panamá
- Perú
- Puerto Rico
- República Dominicana
- Saint Kitts y Nevis
- San Bartolomé
- Santa Lucía
- San Vicente y las Granadinas
- Sint Maarten
- Surinam
- Trinidad & Tobago
- Uruguay
- Venezuela

Es condición esencial para participar en el desafío, estar registrados como usuarios en comunidad.socialab.com, lo cual implica haber aceptado los términos y condiciones de uso de la plataforma. Todas las iniciativas deben ser presentadas en idioma español, inglés o portugués, y todos los intercambios con mentores y organizadores serán en el mismo idioma de postulación.

Artículo 8: Mentores

En el transcurso del desafío, los participantes contarán con dos tipos de mentores, durante

las dos primeras etapas.

Los mentores de **ideación** serán personas que pertenecen a los Organizadores y que cuentan con experiencia en áreas sociales, tecnológicas, de innovación social, de emprendedorismo, proyectos juveniles, acompañamiento de jóvenes y las áreas propuestas por las Naciones Unidas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Los mismos participarán en el desafío, con el objeto de asesorar y colaborar en el desarrollo de las iniciativas de los participantes.

Los Organizadores procuraremos llevar adelante el seguimiento de cada mentor y asegurar, en la medida de lo posible, que todos los proyectos reciban algún tipo de asesoramiento. La actividad de los mentores se realiza de manera voluntaria y por lo tanto depende de su predisposición y disponibilidad. Los mentores de ideación se comunicarán con los participantes de manera virtual, a través de comunidad.sociallab.com durante la etapa de recepción de propuestas.

Los mentores de la etapa de cocreación serán personas que pertenecen a las Universidades que se desempeñan como Socio Académico en el desafío y con la posibilidad de sumar mentores de *organizaciones aliadas* que colaboraron con la difusión del desafío. Para esta edición contaremos con profesionales del Centro de Innovación Social de la Universidad de San Andrés - Argentina. En todos los casos se trata de personas vinculadas a la Universidad y organizaciones, con experiencia en desarrollo de proyectos sociales, empoderamiento de jóvenes, comunicación y estrategia. Los mentores de cocreación pertenecientes a las instituciones que sean socias académicas, se comunicarán con los participantes de manera presencial y/o virtual, según el caso. También se alentará a los participantes a contactarse con posibles usuarios y líderes referentes de sus ciudades, para cocrear junto a ellos mejorando las soluciones presentadas.

Capítulo III Etapas del desafío

Artículo 9: Etapas del desafío

El desafío tendrá etapas sucesivas, donde solo irán avanzando los participantes que sean seleccionados. Se considera la hora Argentina como hora de apertura y cierre de cada etapa.

Ideación: 19 de mayo de 2021 al 18 de julio de 2021

- Subida de iniciativas a la plataforma colaborativa: comunidad.sociallab.com/challenges/comprometidosconlosocianos.
- Conformación de equipos de al menos 2 (dos) integrantes y hasta un máximo de 5 (cinco). Es condición necesaria para poder continuar con la participación en el proyecto, que al menos 1 de los miembros del equipo tengan entre 18 y 29 años tal como indica el Artículo 7 de las Bases y Condiciones.

- Interacción de la comunidad sobre las iniciativas cargadas a través de comentarios y votos online. Los participantes podrán recibir comentarios y sugerencias de otros participantes, y colaborar con otras iniciativas.
- Posibilidad de participar en webinarios sobre diversas temáticas a cargo de expertos. Podrás encontrar en las redes sociales de Comprometidos. FB: @ComprometidosLATAM
/// Inst: estamoscomprometidos
- Mentoreo online a las iniciativas subidas a la plataforma, por parte de representantes capacitados de las organizaciones aliadas de COMPROMETIDOS. Estos expertos buscarán que las iniciativas crezcan ayudándolos a pensar en sus modelos de negocio, acercándoles propuestas similares que puedan inspirarlos, y alentándolos a poner sus ideas en acción.

Los Organizadores tendrá como plazo máximo la **segunda semana de agosto** del 2021 (9 al 13 de agosto) para comunicar las iniciativas que pasarán a la etapa de cocreación, y a través de redes sociales y mailing.

Cocreación: 16 de agosto de 2021 al 15 de septiembre de 2021

- Una vez seleccionadas las hasta 20 iniciativas que pasarán a la etapa de cocreación, estas recibirán mentoreo virtual o presencial por parte de los representantes de las organizaciones aliadas o profesionales de los socios académicos de Comprometidos.
- Los hasta 20 equipos tendrán la posibilidad de dar mayor desarrollo a sus iniciativas gracias a la ayuda de los mentores específicos. Para ellos se buscarán socios académicos que puedan acompañarlos ya sea de manera presencial o remota. También se buscará conectarlos con emprendedores u organizaciones que estén trabajando en ciudades cercanas.

Los organizadores tendrán como plazo máximo para anunciar las iniciativas que pasarán a la final la última semana de septiembre (27 al 1 de octubre). Y lo hará a través de redes sociales y mailing.

Final: 7, 8 y 14 de octubre 2021

- Selección de hasta 6 emprendimientos
- 7 y 8 de octubre: dos jornadas de capacitación en línea (3 horas de duración cada día), en donde se trabajará y abordarán diferentes temáticas necesarias para robustecer sus propuestas; entre ellas: presentaciones efectivas.
- Presentación en un evento público y abierto, donde un jurado seleccionará a un

máximo de tres propuestas como ganadoras del Desafío Comprometidos con los Océanos y el Ambiente. El 14/10 será la presentación.

- Para participar de esta instancia es fundamental contar con una buena conexión a internet, disponibilidad horaria para las capacitaciones y talleres, así como también disponibilidad para defender su proyecto frente al jurado.

Premio

En el marco del Desafío “Comprometidos con los Océanos y el Ambiente” liderado con National Geographic Society se elegirá a tres emprendimientos ganadores y cada uno recibirá USD 2.000 (dos mil dólares americanos). Los mismos serán seleccionados por un jurado.

Artículo 10: Primera Etapa - Ideación El plazo de postulación se iniciará el día 19 de mayo de 2021, fecha en la que el desafío comenzará oficialmente en la plataforma comunidad.sociallab.com/challenges/comprometidosconlosoceanos. Quienes deseen postular podrán ingresar sus iniciativas hasta las 23 horas, 59 minutos y 59 segundos del día 18 de julio de 2021, horario de Argentina.

Será responsabilidad de cada equipo postulante completar correctamente los formularios y el ingreso de las iniciativas a postular. Para eso deberán seguir los pasos que se indican al ingresar a comunidad.sociallab.com/challenges/comprometidosconlosoceanos, ingresando en “Participar”. La plataforma permite guardar en borrador las respuestas del formulario antes de elegir enviar la postulación. Cada equipo deberá contar con UN referente que se ocupe de cargar toda la información requerida, pero cada miembro del equipo deberá previamente crearse un usuario en la plataforma para completar el formulario, para poder ser incorporados como miembros del equipo en la descripción de la idea.

Es importante que el usuario con el que inicien sesión sea el de un miembro del equipo y no el nombre del proyecto. Es condición necesaria que los proyectos se presenten en equipo. Al menos un miembro del equipo deberá tener entre 18 y 29 años al momento de la inscripción. Solo participarán de la final aquellos miembros que cumplan con este requisito.

Las preguntas del formulario son:

- Nombre y apellido representante del equipo:
- País de residencia
- Provincia/Departamento de residencia
- Ciudad de residencia
- Fecha de nacimiento
- Correo electrónico 1
- Número de celular con prefijo de país y ciudad

- ¿Con qué género te identificas?
 - Femenino
 - Masculino
 - No binario
 - Prefiero no decir
- Equipo:
- Correo electrónico 2 (de otro miembro del equipo)
- ¿Cómo se enteraron de la iniciativa?
 - Por organizadores de la convocatoria
 - Por una organización aliada
 - Por redes sociales
 - Por mailing
 - Por medios de prensa
 - Otros
- Nombre de la propuesta
- Descripción de la propuesta
- ¿Qué impacto positivo tiene o tendría su propuesta en su comunidad? Cuáles son las mejoras concretas ambientales o sociales
- ¿Por qué te interesa involucrarte con problemáticas que afectan al ambiente y/o a los océanos?
- Estadío de la propuesta:
 - Tenemos una idea que aún no desarrollamos
 - Tenemos una idea que ya validamos con usuarios
 - Hemos implementado un prototipo de esa idea
 - Ya tenemos el proyecto en marcha
- ¿Cuál es (o será) la fuente principal de financiamiento?
 - Donaciones / sponsors / subsidios
 - Venta de productos y/o servicios
- Problema que resuelve su propuesta
 - ¿A quiénes afecta?
 - ¿En dónde?
 - ¿Cuáles son las consecuencias?
 - ¿Cuáles son las causas?
 - ¿Por qué es importante que se resuelva esta problemática?
- ODS con el que se vincula la propuesta (seleccionar uno, de manera más directa)
- ¿Qué tipo de organización esperan crear o ya han formado?
 - Organización sin fines de lucro (OSC - ONG) o Fundación
 - Empresa con fines de lucro

- Otra

Podrán incluirse, de manera optativa en esta etapa distintas herramientas audiovisuales; como un video de 1 a 4 minutos y/o dibujos, imágenes, párrafos explicativos o esquemas simples que grafiquen linealmente la solución propuesta o cualquier otro medio que grafique la iniciativa. Las imágenes no deben exceder los 4 megas.

La etapa de evaluación de los proyectos de la etapa recepción de ideas se iniciará el día 16 de julio de 2021, donde el comité evaluador seleccionará las iniciativas que más se adecúen a los criterios de evaluación.

En la primera quincena de agosto de 2021 se darán a conocer las hasta 20 (veinte) iniciativas con mayor puntaje, que pasarán a la etapa siguiente. Los participantes recibirán un correo electrónico con el listado de las propuestas que continúan el proceso. La comunicación y difusión de esta información se hará a través de mailing y redes sociales.

Artículo 11: Segunda etapa - Cocreación Una vez realizada la selección señalada en el artículo anterior, se abrirá un proceso de Cocreación, que consiste en: mentoreo por parte de la Universidad que actúa como Socio Académico (CIS - Universidad de San Andrés) en cada país donde se desarrolla el desafío y de las organizaciones involucradas.

Esta etapa se desarrollará entre el 16 de agosto de 2021 y las 23 horas, 59 minutos y 59 segundos del día 15 de septiembre de 2021, hora Argentina. Hasta el último día de la etapa, los equipos participantes tendrán plazo para entregar por medio de la plataforma los siguientes requisitos:

PERFIL EQUIPO

- Miembros del equipo: Mini bio de cada uno con formación académica/habilidades para su rol en el proyecto. (Subir a la plataforma un archivo en formato PDF con toda la información).

PROPUESTA & PROBLEMÁTICA

- Para emprendimientos productivos: Canvas del proyecto (subir a la plataforma un archivo en formato PDF de documento B Canvas, que incluye propuesta de valor, estructura de costos, métricas de impacto). *El Canvas es un lienzo en donde se aborda cómo un emprendimiento/proyecto/propuesta distribuye, crea y entrega valor. Es la constatación de su modelo de negocios. El Canvas B es la versión social.
- Para propuesta de ONG: mapa de creación de alianzas (subir a la plataforma un archivo en formato PDF). Dicho documento especificará la etapa en donde se encuentra la alianza y el las fases de la generación de una alianza,

VIDEO PITCH

- Video de 2 minutos, claro, directo, creativo (subir a youtube y luego cargar el link en la plataforma en el campo video) y que incluya: propuesta de valor/solución que proponen - Presentación y contextualización de la problemática. Se tendrá en cuenta la calidad de producción. En cuanto a este último punto se valorará que el video contenga entornos óptimos en las imágenes, que el sonido se reproduzca correctamente, se incluyan imágenes que reflejen la problemática y/o solución -como prototipo. También que siga un orden lógico.

DESCRIPCIÓN DE UTILIZACIÓN DE FONDOS NO REEMBOLSABLES

- Considerando que el premio es de un total de USD 6.000 (seis mil dólares americanos) que se dividirán en tres emprendimientos (USD 2.000 cada uno), es que las propuestas deberán presentar un documento en donde explique cómo destinarán los fondos en caso de obtenerlos.

DISPONIBILIDAD PARA PARTICIPAR DE CAPACITACIONES DE FORMACIÓN EN LA FINAL

- Los equipos seleccionados deberán tener disponibilidad de participar de las jornadas que se dictarán el 7 y 8 de octubre en los siguientes horarios: 7 de octubre: de 2 a 5 p.m (UTC -3) y 8 de octubre de 10 a.m. a 1 p. (UTC -3).

La evaluación se desarrollará entre el 16 de septiembre y el 1º de octubre de 2021; y se anunciarán los hasta 6 (seis) proyectos que hayan obtenido el mayor puntaje pasarán a la etapa siguiente como finalistas del desafío. Los resultados se comunicarán y difundirán del 1º de octubre de 2021 a través de mailing y redes sociales.

Los equipos que formen parte de esta etapa deben estar participando de la Comunidad Comprometidos, con sus usuarios y perfiles completos. Esto es una característica excluyente para poder ser seleccionados para la final.

Artículo 12: Tercera etapa - Final - 7, 8 y 14 de octubre 2021

Quienes alcancen esta etapa participarán de dos jornadas de capacitación en línea, donde se trabajará y abordarán diferentes temáticas necesarias para robustecer sus propuestas; entre ellas: presentaciones efectivas. Estas capacitaciones se realizarán el 7 y 8 de octubre y tendrán una duración máxima de 3 horas cada jornada.

La etapa culminará con una presentación en formato pitch frente un jurado en donde las propuestas defenderán sus proyectos. A partir de las mismas, el jurado elegirá a un máximo de tres propuestas como ganadoras de **Comprometidos con los Océanos y el Ambiente**. Las mismas recibirán un capital inicial no reembolsable de USD 2.000 (dos mil dólares americanos)

cada una. Esta presentación se realizará el 14 de octubre.

Para participar de esta instancia es fundamental contar con una buena conexión a internet, disponibilidad horaria para las capacitaciones y talleres, así como también disponibilidad para defender su proyecto frente al jurado.

Capítulo IV Comité Evaluador

Artículo 13: Comité evaluador

En las etapas de ideación y de cocreación, la selección de iniciativas será realizada por un Comité Evaluador. El mismo estará conformado localmente por miembros de los Organizadores del proyecto (Ashoka, Socialab, UNESCO y National Geographic Society).

Así, en la etapa de ideación se elegirán las 30 (treinta) mejores iniciativas. Posteriormente, en la etapa de cocreación se seleccionarán 6 (seis) iniciativas que serán los finalistas.

Artículo 14: Criterios de selección En la plataforma comunidad.socialab.com/challenges/comprometidosconlosocenos los participantes pasarán por 2 instancias que contarán cada una con criterios de evaluación diferentes.

En ideación:

IDEACIÓN - CRITERIOS DE EVALUACIÓN PONDERACIÓN

Solución novedosa en el contexto	25%
Impacto en la comunidad	30%
Conocimiento de la problemática	25%
Claridad en la transmisión de la propuesta	5%
Votos e intercambio con mentores	15%

- **Solución novedosa en el contexto:** se presenta una idea o proyecto que aporte una solución a una problemática concreta en un contexto específico. Se percibe la creatividad del proyecto o idea.
- **Impacto en la comunidad - Vinculación con ODS:** Vinculación de la propuesta con los ODS y su capacidad de solucionar un problema real que afecta a una comunidad específica y sus entorno.
- **Conocimiento de la problemática:** Da cuenta del conocimiento en profundidad sobre la problemática tratada. ¿A quiénes afecta? ¿En dónde? ¿Cuáles son las consecuencias? ¿Cuáles son las causas? ¿Por qué es importante que se resuelva esta problemática?
- **Claridad en la transmisión de la propuesta:** Comunicación efectiva y mensaje claro y conciso.
- **Votos e intercambio con mentores:** Votos para su iniciativa en la plataforma comunidad.socialab.com (se ven como corazones) - Recuerden que pueden compartir la iniciativa en redes sociales. Quienes deseen votar por alguna de las iniciativas, deberán crearse un perfil en la plataforma al igual que los participantes. A su vez, se evaluará la buena disposición del equipo emprendedor por el intercambio con los mentores, beneficiándose de su expertiz con el fin de enriquecer la propuesta.

En cocreación:

CRITERIOS DE EVALUACIÓN PONDERACIÓN

Perfil del equipo	20%
Inversión del capital semilla	25%
Potencial de escalar	10%
Modelo de financiamiento para el modelo inicial	20%

Claridad en la comunicación de la propuesta (VIDEO)	20%
Votos del público	5%

- **Perfil del equipo:** Capacidad del equipo para llevar a cabo el proyecto en función de las habilidades para el rol que desempeña cada uno de sus integrantes.
- **Inversión del capital semilla:** Presentar la necesidad de obtener los fondos no reembolsables ofrecidos para continuidad del proyecto. Descripción correcta de rubros e inversión de la misma.
- **Potencial de Escalar:** Características de la propuesta que demuestre potencial de crecimiento, expansión en territorio o replicabilidad.
- **Modelo de financiamiento para el proyecto inicial:** Características de la propuesta que demuestre la capacidad de sostenerse, asegure la sustentabilidad económica y perduración en el tiempo. No necesariamente tiene que ser un modelo de negocio pero sí potencialmente sostenible.
- **Claridad en la transmisión de la propuesta:** Comunicación efectiva y mensaje claro y conciso.
- **Votos:** Votos para su iniciativa en la plataforma comunidad.socialab.com (se ven como corazones) - Recuerden que pueden compartir la iniciativa en redes sociales. Quienes deseen votar por alguna de las iniciativas, deberán crearse un perfil en la plataforma al igual que los participantes.

El día del pitch, el jurado utilizará los siguientes criterios de selección de las propuestas a recibir capital semilla:

Problema	20%
Solución	20%
Presentación	20%
Escalabilidad	20%

Equipo	20%
--------	-----

- **Problema:** Correcta definición del problema
- **Solución:** novedosa en el contexto y factible de llevar adelante por el equipo emprendedor.
- **Presentación:** dinámica y efectiva, donde se presenta con claridad el problema y la solución a desarrollar
- **Escalabilidad:** Potencial de crecimiento y para escalar.
- **Equipo:** capacidad del equipo para ejecutar la propuesta.

Artículo 15: Aceptación

La inscripción en el desafío, así como la presentación de las iniciativas y piezas subidas durante las distintas fases del desafío, constituye la aceptación por parte de los Participantes de las Bases y Condiciones contenidas en el presente documento, así como de todas posibles modificaciones por parte de los organizadores. Por lo anterior, los participantes del desafío se obligan a consultar asiduamente durante la vigencia del desafío, la plataforma comunidad.socialab.com donde se publican Bases y Condiciones y modificaciones que se efectúen.

La aceptación de las presentes bases y condiciones implica el consentimiento de los ganadores para que los organizadores, utilicen sus datos (nombre, apellidos u otros que los participantes aporten), así como de su propia imagen (fotografía o video) y voz pueden ser compartidas por las redes sociales y/o web de los Organizadores con fines educativos así como también la promoción de los objetivos del desafío. La utilización de los datos, imagen o voz de los participantes anteriormente descritos, no implicará remuneración ni beneficio alguno para el ganador.

Anexo 1 Términos y condiciones de uso de la plataforma

A continuación se establecen los términos y condiciones a que se obliga el usuario de la plataforma de innovación social abierta “Socialab” en adelante indistintamente “la plataforma”. Por el sólo hecho de registrarse y/o usar la plataforma se entiende que el usuario acepta los términos de uso que a continuación se señalan. Si no desea quedar obligado le invitamos a dejar la plataforma y no usarla.

1. Datos personales y Privacidad:

De acuerdo a lo establecido en la Ley 25.326 y sus modificatorias sobre la **Protección de Datos personales**, se establece lo siguiente:

A. El usuario presta su consentimiento libre e informado para que los datos aquí suministrados sean almacenados en una base de datos administrada por Socialab, Asociación civil sin fines de lucro, con domicilio en Maldonado 1868, Montevideo (Uruguay). El suministro de los datos solicitados es facultativo, excepto por los campos indicados expresamente, respecto de los cuales el suministro de los datos requeridos es una condición para la inscripción en la plataforma, para los fines de la misma, generar emprendimiento e innovación social abierta que habilita y canaliza la inteligencia colectiva de las comunidades para resolver los problemas que afectan a la base de la pirámide social. El titular autoriza a Socialab para que proceda al tratamiento de los datos a fin de conformar un banco de datos de interesados en las actividades de Socialab con los fines de enviar información con actividades, eventos y/o productos relacionados con Socialab.

El titular de los datos personales tiene la facultad de ejercer el derecho de acceso a los mismos en forma gratuita a intervalos no inferiores a seis meses, salvo que se acredite un interés legítimo al efecto conforme lo establecido en el artículo 14, inciso 3 de la Ley No 25.326, comunicándose al mail uruguay@socialab.com.

La Dirección Nacional de Protección de Datos Personales, Órgano de Control de la Ley No 25.326, tiene la atribución de atender las denuncias y reclamos que se interpongan con relación al incumplimiento de las normas sobre protección de datos personales.

A. El Usuario hará lo que sea necesario a fin de que los Datos de Usuario no sean accesibles a terceros y será responsable de todas las transacciones y demás actividades que se realicen con sus propios Datos de Usuario. Al término de cada sesión on-line, el Usuario deberá desconectarse de los sitios Web protegidos por contraseña. En caso de que el Usuario se entere de que sus Datos de Usuario son utilizados abusivamente por terceras personas, deberá informar de ello a Socialab a través de correo electrónico.

B. Todas las instancias públicas de los desafíos y competencias, las presentaciones orales, estarán abiertas al público en general, podrán ser transmitidas por medios de comunicación, que podrá incluir radio, televisión e Internet. La información que se produzca se considerará de carácter pública, por lo que no se entenderá ningún deber de confidencialidad por parte de la administración de la página.

2. Propiedad Intelectual:

Teniendo en consideración lo señalado en la Ley 24.481 modificada por la Ley 24.572 T.O. 1996 - B.O. 22/3/96) Modificada por la Ley 25.859, sobre **Ley de Patentes de Invención y Modelos de Utilidad**, se declara lo siguiente:

A. Los derechos de propiedad intelectual sobre los conocimientos, productos, resultados y/o tecnologías generadas en esta convocatoria serán propiedad de sus autores, inventores y

titulares. En todo caso se acogerán las leyes nacionales y supranacionales vigentes sobre la materia. Los desarrollos adicionales sobre la propuesta de solución presentada serán propiedad de su autor.

- B. El usuario acepta que todo material (fotografías, videos, ilustraciones, documentos, comentarios, archivos, direcciones URL, elementos interactivos, infografías o cualquier otro) que sea subido a la Plataforma podrá ser utilizado por Socialab, con el fin de documentar el proceso de innovación social, reproducir o promocionar en medios de comunicación la plataforma y los desafíos que se desarrollan en ella. Esta autorización no implica bajo ninguna circunstancia retribución monetaria alguna siendo de carácter gratuito.
- C. La publicidad del material no implica pérdida ni menoscabo del derecho de autor o patente de invención, siendo este pasible de inscripción conf. Art 5 de la Ley 24.481.
- D. Socialab no se hace responsable por las infracciones legales que puedan cometer los usuarios, en especial las relativas a propiedad intelectual e industrial o derechos de autor dejando el usuario indemne a Socialab.

3. Forma de uso y obligaciones de los usuarios:

- A. El acceso a la plataforma de innovación social, incluyendo el contenido se proporciona, para información de los usuarios, con el objeto del desarrollo de sus proyectos, pero en ningún caso con fines comerciales.
- B. Los usuarios se comprometen a utilizar la plataforma de forma adecuada y para los fines de esta. Por consiguiente, deberán utilizar un lenguaje adecuado, no promover ningún tipo de actividad que contravenga las leyes de la República, como tampoco que atente contra el orden público, la moral o las buenas costumbres. Aquel usuario que incluya en sus mensajes algún comentario violatorio de estos términos será eliminado.
- C. Se prohíbe a los usuarios suprimir, alterar, cubrir, falsificar derechos de autor, marca registrada u **otros derechos de propiedad del sitio web y su contenido.**
- D. Se prohíbe a los usuarios comercializar, vender, publicar y/u ofrecer cualquier clase de productos, servicios y/o actividades por intermedio de o a través de la utilización de la plataforma
- E. A pesar de los esfuerzos hechos a fin de mantener la Plataforma Socialab libre de virus, Socialab no puede garantizar de ningún modo la total ausencia de virus. A los fines de la propia protección, el Usuario deberá adoptar las medidas de seguridad necesarias y utilizar un escáner antivirus antes de descargar informaciones, softwares o documentación.

4. Facultades administración:

A. La administración se reserva el derecho a expulsar temporal o definitivamente de la Plataforma sin previo aviso, a quien no respete los presentes términos de uso o realice actos que atenten contra el normal funcionamiento de la Plataforma.

B. La administración de la plataforma, tendrá la facultad de borrar aquellos comentarios que sean irrespetuosos y que no estén conformes con los fines que busca la página.

C. La administración se reserva el derecho exclusivo de modificar, reemplazar, complementar y/o rectificar los presentes términos y condiciones, obligándose a difundir dichas modificaciones de manera que los participantes y usuarios tengan pleno conocimiento de ello.

5. Ley Aplicable y Resolución de Controversias.

Los presentes términos están sujetos y serán interpretados de acuerdo a las leyes de la República Argentina. Todas las desavenencias que surjan o que guarden relación con estos términos se someten a la jurisdicción de los Tribunales Federales de la Ciudad de Buenos Aires.

Comprometidos (Engaged) with the Oceans and the Environment Terms and Conditions

National Geographic Society

Article 1 : Presentation

(i) ASHOKA is a worldwide organization that has been promoting entrepreneurial culture and social innovation for over 30 years. It enables bonds between different actors of the society: individuals, social organizations, universities, companies, and the public sector to encourage impact processes that foster a more inclusive and sustainable world where everyone is a changemaker.

(ii) SOCIALAB is a non-profit civil partnership that identifies and supports entrepreneurs that solve social issues by creating social enterprises. We aim to foster a socioeconomic development model, centered on innovative and sustainable ideas that address the main problems of the society. Our entrepreneurs have two characteristics: on the one hand, they have a strong desire to solve a particular problem (which affects people in social inequality conditions). On the other hand, they develop a financing model to generate income (such as selling products or services).

(iii) UNESCO is the United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization that seeks to

build peace in the minds of all men and women. UNESCO recognizes young people as agents of change, fostering their involvement in politics and programs that affect them, promoting peace and sustainable development for their communities.

(iv) National Geographic Society is a non-profit organization that uses the power of science, exploration, education, and storytelling to illuminate and protect the wonder of our world.

Ashoka, Socialab, UNESCO and National Geographical Society (hereinafter the "Organizers") jointly organize the challenge *Comprometidos* (Engaged) with the oceans, with the aim of involving young people through an open social innovation challenge. Ashoka is responsible for the administration of the challenge and its determinations are final

Comprometidos: In an age marked by an improvement in many socioeconomic indexes in Latin America, there is still inequality and a lack of opportunities for young people.

According to UNDS³, 24.8% of the population was aged 15-29 in the year 2019. According to ECLAC, there are 160 million young people aged 15-24 living in Latin America and the Caribbean.

According to the ILO, this segment of the population also presents one of the highest unemployment rates, estimated at 23.2% for 2020. This number triples the unemployment rate for adults.⁴

Within the same context, these young people have had more and better access to the educational system compared to previous generations. These young people are fluent users of information and communications technology (ICT) (over 80% young people in Latin America own a smartphone with access to the Internet). Furthermore, they present better adaptability skills than the adult population.

Overcoming the obstacles that still exist for young people to reach their full creative potential is a challenge, especially when considering the importance of this generation for the future of the continent. In these times of global crisis and emergency, our *Comprometidos* young agents of change are facing all kinds of challenges: funding shortfall, mobility restrictions that impede their projects, and lack of resources; some have even had to abort their projects. The social problems in their communities are on the rise, making their initiatives more necessary than ever before. In the face of the COVID-19 crisis, it is essential to continue supporting our young agents of change.

Knowledge and innovation are key factors to our new societies. Providing young people with opportunities to put their creativity into practice, commit, and become the protagonists in development processes is essential in order to advance towards a more egalitarian society.

³ <https://population.un.org/wpp/DataQuery/>

⁴ https://www.google.com/url?q=https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/---publ/documents/publication/wcms_737648.pdf&sa=D&source=editors&ust=1618953453500000&usg=AOvVaw3TbFaKVU-J-gfnnV5OGnll

Comprometidos is a Latin American young people movement whose purpose is to generate a positive change through innovative initiatives, based on their involvement in the [United Nations 17 Sustainable Development Goals \(SDGs\)](#). This year is going to be focused on ocean issues.

With the use of a collaborative platform, we search for young people aged 18-29 who live in Latin American countries and consider themselves agents of change, to encourage others to improve their communities together. For that, we make a call, with the purpose of supporting and giving visibility to their initiatives, which encourage the advancement of the SDGs.

We invite these young people to become a part of the community comunidad.sociallab.com/challenges/comprometidosconlosocianos, upload their initiatives, comment on others, share those they like best, and contact each other.

All the people who upload an initiative are invited to participate in the Comprometidos Community, where young people from Latin America and the Caribbean meet and share their goals for a social change through themselves as agents of change.

They will also be invited to subscribe to the National Geographic Society GenGeo initiative, a global community of young people who drive progress and seek solutions to protect the planet.

Article 2: Objectives

Our objectives are to:

- **Promote innovative initiatives** that contribute to the sustainable development of communities, social inclusion, and the empowerment of young people in leading roles as agents of change.
- **Invite young people into networks with organizations, universities, international organizations, and the public and private sectors** that promote entrepreneurship, creativity, use of technology and innovation as engines for social change.
- **Involve young people in the achievement of the SDGs, playing a leading role**, knowing that they have the chance to boost any necessary change to achieve them.
- **Influence governments** to create public policies to support their initiatives and social innovation, including the young people in all stages, demonstrating the importance of public-private collaboration.

Article 3: General Provisions The challenge shall be ruled by these terms and conditions, which include the conditions that shall regulate participants, presentation of initiatives, launching and

publication, agreements, evaluation criteria, organization, and all other aspects related to the challenge.

Article 4: Terms All the terms of the challenge are expiring terms, that is, non-compliance of said terms on behalf of any of the parties shall imply exclusion from the process as of the date of non-performance. The terms shall be defined in business days, as per the Argentine calendar. The organizers reserve the right to provide justified deadline extensions and to communicate said extensions in due advance. If this should happen, it will be communicated via the online platform comunidad.sociallab.com/challenges/comprometidosconlosocenos and the corresponding social media.

Article 5: Intellectual Property

The management of the intellectual property of the participants shall be subject to the terms and conditions of use of the platform comunidad.sociallab.com/challenges/comprometidosconlosocenos, included in Annex 1 herein.

CHAPTER 2 Themes, Participants, Mentors

Article 6: Themes The initiatives to be submitted in the platform shall be related to the challenges presented by the oceans and the environment.

Article 7: Participants. Any individual between 18 (eighteen) and 29 (twenty-nine) years old at the moment of their application, domiciled in any part whatsoever of the following countries of Latin America and the Caribbean shall be able to apply for the challenge:

- Antigua and Barbuda
- Anguilla
- Argentina
- Aruba
- Barbados
- Belize
- Bolivia
- Brazil
- Cayman Islands
- The Bahamas
- Chile
- Colombia
- Costa Rica

- Cuba
- Curaçao
- Dominica
- Dominican Republic
- Ecuador
- El Salvador
- Grenada
- Guyana
- Guadalupe
- Haiti
- Honduras
- Virgin Islands
- Jamaica
- Martinica
- Mexico
- Montserrat
- Nicaragua
- Paraguay
- Panama
- Peru
- Puerto Rico
- Saint Kitts and Nevis
- Saint Bartolome
- Saint Lucia
- Saint Vincent and the Grenadines
- Sint Maarten
- Suriname
- Trinidad and Tobago
- Uruguay
- Venezuela

Being registered as a user on comunidad.sociallab.com is an essential requirement, which implies accepting the terms and conditions of use of the website. All initiatives must be submitted in Spanish, English, or Portuguese and all communications held with mentors and organizers shall be performed in the language of the application.

Article 8: Mentors

During the challenge, the participants will count on two types of mentors, during the first

two stages of the challenge.

The **ideation** stage mentors will be members of the *Organizers*, with experience in the social, technological, social innovation, entrepreneurship, juvenile projects fields, and the areas proposed by the United Nations in the Sustainable Development Goals. These mentors will participate in the challenge to provide advice and collaboration for the development of the initiatives of the participants.

The Organizers will track all mentors and ensure that all projects receive some kind of advice, whenever possible. Mentoring is a voluntary activity, therefore it will depend on the mentor's availability and intention. During the proposal submission stage, the ideation mentors will communicate with the participants virtually, through comunidad.sociallab.com.

The **cocreation** stage mentors will be related to Universities involved in the challenge as Academic Partners and will have the chance to add mentors from *Organizers* that collaborated in spreading the challenge. For this edition we will have professionals from the Center for Social Innovation of the University of San Andrés - Argentina. In all cases, these will be people related to the University and organizations, experienced in social project development, young people empowerment, communication, and strategy. The cocreation mentors, members of partner academic institutions, shall contact the participants in person or virtually, as it may apply. The participants will also be encouraged to contact potential users and referees leaders in their cities, to co-create together and improve the solutions submitted.

CHAPTER III Challenge stages

Article 9: Challenge stages

The challenge will have successive stages, in which only those participants selected will continue. The opening and closing times will be set according to the Argentine calendar.

Ideation: May 19 2021 to July 18 2021

- Submitting initiatives in the collaborative platform: comunidad.sociallab.com/challenges/comprometidosconlosocianos.
- All teams must include a minimum of two (2) and a maximum of five (5) participants. To continue participating in the project, it is an essential requirement that at least one team member is between 18 and 29 years old, as per Article 7 Terms and Conditions.
- Community interaction about initiatives presented through online comments and voting. The participants will be able to receive comments and advice from other participants and to collaborate with other initiatives.

- Opportunity to attend webinars about different topics, conducted by experts. Find out more on Comprometidos social media. FB: @ComprometidosLATAM /// Inst: estamoscomprometidos
- Online mentoring of initiatives submitted in the platform, provided by experienced representatives of Comprometidos partner organizations. Their purpose will be to help initiatives grow by helping you to think of your business model, and providing similar proposals to inspire and encourage you to put your ideas in action.

The Organizers will communicate which initiatives continue to the cocreation stage by social media and email, no later than the **second week of August** of 2021 (August 9-August 15).

Cocreation. August 16 2021 to September 15 2021.

- Once selected, the up to 20 initiatives that continue to the cocreation stage will receive virtual or in-person mentoring provided by the representatives of partner organizations or professionals from COMPROMETIDOS academic partners.
- The up to 20 teams will have the opportunity to develop their initiatives further, with the help of specific mentors. Academic partners who can provide virtual or in-person support will be contacted for this purpose. Furthermore, we will connect you with entrepreneurs or organizations working in nearby cities.

The Organizers will announce which initiatives continue to the final stage no later than the last week of September (September 27 to October 1). The announcement will be made via social media and email.

Final: October 7, 8 and 14, 2021.

- Selection of a maximum of 6 initiatives.
- October 7 and 8: two online training sessions (3 hours per day) where different necessary topics will be approached to improve the proposals, including effective presentation.
- October 14: pitch presentation in an open public event, where a jury will select a maximum number of three proposals as winners of the Comprometidos (Engaged) with the Oceans and the Environment challenge.
- In order to participate in this activity, it is essential to have a good Internet connection, time availability to attend training sessions and workshops, and to present your project before a jury.

Awards

In the frame of the "Comprometidos (Engaged) with the Oceans and the Environment" challenge, led by the National Geographic Society, three winning initiatives will be chosen and each one will receive USD 2,000 (two thousands American dollars). These three initiatives will be selected by a jury.

Article 10: First Stage- Ideation The application period will start on May 19 2021, when the challenge officially starts in the platform comunidad.socialab.com. Those who wish to apply will be able to submit their initiatives until July 18, 2021, at 23:59:59, Argentina Time (UTC -3).

Each team applying will be responsible for completing the forms and submitting the initiatives correctly. The teams will need to follow the steps shown on comunidad.socialab.com/challenges/comprometidosconlosocenos in the "Join in" section. The platform allows you to save the form responses in draft before choosing to send the application. The platform allows you to save the form responses in draft before choosing to send the application. Each team will need to have ONE referee responsible for uploading all the information requested. However, each team member will need to register in the platform to complete the form and be included as a team member in the description of the idea.

It is important that the user name used to log in matches the name of a team member and not the project. The projects must be presented in teams. At least one team member must be aged 18-29 at the moment of applying. Only the members to comply with this requirement will participate in the final stage.

Information requested in the form:

- Full name of team representative:
- Country
- State/Province
- City
- Birth date
- Email address 1
- Cell phone number with country and city dialing code
- What is your gender?
 - Femenine
 - Masculine
 - Non-binary
 - Rather not say
- Team

- Email address 2 (different team member)
- How did you hear about our initiative?
 - Call Organizers
 - Partner organizations
 - Social media
 - Email
 - Newspapers or magazines
 - Other
- Name of the proposal
- Description of the proposal
- What positive impact would/does your idea have on your community? Specific environmental or social improvements
- Why are you interested in taking part in environment and ocean-related matters?
- Proposal status:
 - We have an undeveloped idea
 - We have a user-validated idea
 - We have implemented a prototype of the idea
 - Project is in progress
- What is/will be your main source of funding?
 - Donations/sponsors/subsidies
 - Sale of products and/or services
- Problem solved by your proposal
 - Who is affected?
 - Where?
 - What are the consequences?
 - What are the causes?
 - Why is it important to solve this problem?
- SDG most related to the proposal (select one)
- What type of organization do you aim to start/ have you started?
 - A non-profit organization (NPO- NGO) or Foundation
 - Business Organization (For-profit)
 - Other

Different audiovisual resources may be included in this stage, including a 1-4 min. long video, drawings, images, paragraphs, or simple diagrams that explain the solution proposed, or any other resource that represents the initiative. Images must not exceed 4 Mb.

The project evaluation stage within the ideation stage will start on July 16, 2021, when the evaluation committee will select the initiatives that match the evaluation criteria best.

The up to 20 (twenty) initiatives with the highest score, which will continue to the next stage, will be announced in the first two weeks of August 2021. The participants will receive an email with the list of proposals to continue with the process. All communications and announcements will be shared via email and social media.

Article 11: Second stage- Cocreation Once the selection in the previous stage is finished, the Cocreation process will start, consisting of mentoring provided by the University that acts as an Academic Partner of the Organizers involved (CSI - University of San Andrés), in each country where the challenge is met.

This stage will be open between August 16 2021 and September 15 2021 at 23:59:59, Argentina Time (UTC -3). The teams will be able to submit the following required information in the platform until the last day of the stage.

TEAM PROFILE

- Team members: short biography of each team member, academic background/skills for the role played in the project. (Upload a PDF file with all the information).

PROPOSAL & PROBLEM

- For productive initiatives: A project Canvas* (upload a PDF file of a B Canvas document to the platform, including value proposition, cost structure, impact metrics). *The Canvas is a canvas where it is approached how an enterprise / project / proposal distributes, creates and delivers value. It is the verification of your business model. Canvas B is the social version.
- NGO initiatives: a partnership building map (upload a PDF file in the platform). The document will specify the stage and the progress of the partnership, and the stages of partnership building.

RECORDED PITCH

- A 2-minute concise, straightforward, creative video (upload your video to Youtube and copy the link on the platform, in the field "video") which includes: value/solution proposition, presentation, and contextualization of the problem. Regarding this last point, it will be valued that the video contains optimal environments in the images, that the sound is reproduced correctly, images that reflect the Problem and / or solution are included -as a prototype. Also follow a logical order.

DESCRIPTION OF USE OF NON-REFUNDABLE FUNDS

- Considering that the prize is USD 6,000 (six thousand American dollars) that will be

divided into three initiatives (USD 2,000 each one), the teams will need to submit a document explaining how the funds will be used, in case of obtaining them.

AVAILABILITY TO ATTEND TRAINING SESSIONS DURING THE FINAL STAGE

- The teams selected must have availability to attend the sessions that will be held on October 7 from 2 to 5 pm (UTC -3) and October 8 from 10 am to 1 pm (UTC -3)

The evaluation will be performed between September 16 and October 1, 2021. The up to 6 (six) projects with the highest score will be announced as challenge finalists to continue to the next stage. The results will be announced on October 1, 2021 via email and social media.

The teams to take part in this stage must be Comunidad Comprometidos members, and have complete users and profiles. This is an essential requirement to be selected for the final.

Article 12: Third stage Final- October 7, 8 and 14, 2021

The teams to reach the final stage will attend two online training sessions, where different necessary topics, like effective presentations, will be approached to boost their proposals. These training sessions will be held on October 7 and 8 and will have a maximum duration of 3 hours per session.

The stage will finish with a pitch presentation before a jury, where the teams will defend their projects. Based on these presentations, the jury will select a maximum of three proposals as winners of the **Comprometidos (Engaged) with the Oceans and the Environment** challenge. The winning proposals will receive a non-refundable initial capital of USD 2,000 (two thousand US dollars) each one. The presentation will be performed on October 14.

In order to participate in this activity, it is essential to have a good Internet connection, time availability to attend training sessions and workshops, and to present your project before a jury.

CHAPTER IV Evaluation Committee

Article 13: Evaluation Committee

In the ideation and cocreation stages, the selection of initiatives will be made by an Evaluation Committee. The Committee will be formed of members of the Organizers (Ashoka, Socialab, UNESCO and Nat Geo).

In the ideation stage the thirty (30) best initiatives will be selected. Next, six (6) initiatives will be selected as finalists, in the cocreation stage.

Article 14: Selection criteria

The participants will go through two stages on the comunidad.sociallab.com/challenges/comprometidosconlosocenos. These stages have different evaluation criteria.

In ideation process:

IDEATION- EVALUATION CRITERIA

Original solution in the context	25%
Impact on the community	30%
Knowledge of the problem	25%
Clarity in presenting the proposal	5%
Votes and exchange with mentors	15%

- **Original solution in the context:** an idea or project that offers a solution to a specific problem in a specific context is presented. Creativity is present in the project or idea.
- **Impact on the community- connection with SDGs:** The proposal is related to the SDGs and aims at solving a real problem affecting a specific community and context.
- **Knowledge of the problem:** presents evidence of in-depth knowledge of the theme dealt with. Who is affected? Where? What are the consequences? What are the causes? Why is it important to solve this problem?
- **Clarity in presenting the proposal:** Effective communication and a clear concise message.

- Votes and exchange with mentors:** Votes for the initiative on the comunidad.socialab.com platform (shown as hearts). Remember you can share your initiatives on social media. Anyone wishing to vote for an initiative will need to register on the platform, in the same manner participants do. Team willingness to exchange with mentors and take advantage of their expertise to boost the proposal will be evaluated.

In cocreation stage:

EVALUATION CRITERIA

Team profile	20%
Seed capital investment	25%
Growth potential	10%
Funding model for initial project	20%
Clarity in presenting the proposal (VIDEO)	20%
Votes	5%

- Team profile:** The ability of the team to carry out their project based on the abilities of each team member, in connection to the role they play.
- Seed capital investment:** Present the need to obtain the non-refundable funds offered to continue with the project. Accurate description of concepts and capital investment.
- Growth potential:** The characteristics of the proposal that show growth potential, expansion, or replicability.

- **Funding model for the initial project:** The characteristics of the proposal that demonstrate viability, and ensure economic sustainability and durability. The model must not necessarily be a business model, but it must be potentially viable.
- **Clarity in presenting the proposal:** Effective communication and a clear concise message.
- **Votes:** Votes for the initiative on the comunidad.socialab.com platform (shown as hearts). Remember you can share your initiatives on social media. Anyone wishing to vote for an initiative will need to register on the platform, in the same manner participants do.

At the pitch day, the jury will use the following selection criteria for the initiative to receive seed capital:

Problem	20%
Solution	20%
Pitch	20%
Scalability	20%
Team	20%

- **Problem:** Correct definition of the problem.
- **Solution:** novel in the context and feasible to carry out by the entrepreneurial team.
- **Pitch:** dynamic and effective, where the problem and the solution to be developed are clearly presented.
- **Scalability:** Potential for growth and to scale.
- **Team:** team's ability to execute the proposal.

Article 15: Acceptance

Applying for the challenge, presenting initiatives, and uploading pieces during the different stages of the challenge represents the acceptance on behalf of the Participants of the Terms and Conditions herein, and all possible modifications made by the Organizers. Therefore, the participants of the challenge agree to frequently enter the comunidad.socialab.com platform, where the Terms and Conditions and modifications will be published.

By accepting these Terms and Conditions, the winners consent that their information (first name

and last name or others provided by the participants), image (photograph or video) and voice can be shared on Organizers' social media and websites for educational purposes, as well as for the promotion of the objectives of the challenge. The above use of the information, image or voice of the participants does not require any remuneration or benefit whatsoever for the winner.

Annex 1 Terms and conditions of use of the platform

The following are the terms and conditions to which the open social innovation Socialab platform (hereinafter "the platform") users are bound. By registering and/or using the users are agreeing to the terms and conditions below. If you wish not to be bound by the terms, please leave the platform and do not use it.

1. Personal information and Privacy:

According to the **Personal Data Protection Act No. 25326**:

A. Users provide their informed consent for the storage of their data in a database administrated by Socialab, a non-profit civil partnership, domiciled in 1868 Maldonado street, Montevideo (Uruguay). Providing data is optional, with the exception of the fields expressly required. Providing information for expressly required fields is an essential requirement to register on the platform, for the aims of the platform itself, and to create an initiative and open social innovation which enables and channels the collective intelligence of the communities to solve problems affecting the social structure. The user authorizes Socialab to proceed to the treatment of data for the purpose of creating a data bank of individuals interested in the activities performed by Socialab, to send information related to activities, events and/or products connected to Socialab.

The owner of personal data has the option to execute their right to access said information gratuitously in a period no shorter than six months, with the exception of a legitimate interest as per article 14, section 3 of Act 25326, expressed addressing the email contacto.comprometidos@gmail.com

The National Directorate for Personal Data Protection, Control Authority under Act 25326, has the responsibility to attend to claims and reports related to breach of regulations about personal data protection.

A. Users will do everything in their power to prevent User data from becoming accessible to third parties, and will be responsible for any transaction and activity performed with their own User data. By the end of each online session, the User must log out from all password-protected websites. In case a user learns their user data is being used abusively by third parties, the user must inform Socialab via email.

B. All public stages of challenges and competences and oral presentations will be available

to the public in general, and may be announced by means of communication, including radio, television and the Internet. The information produced will be considered public, thus there will be no confidentiality duty on behalf of the web page administrators.

2. Intellectual property:

Considering the contents of Act 24481 modified by Act 24572 rearranged text 1966 - Official Gazette 22/3/96) modified by Act 25859 about **Patent Invention and Utility Models Act** the following is stated:

A. All intellectual property rights related to knowledge, products, results, and/or technologies created in this call belong to their authors, inventors, and owners. In all cases, the national and supranational laws will govern the subject. Any additional development related to the solution proposal submitted will belong to its author.

B. The user consents to all material (photographs, videos, drawings, documents, comments, files, URLs, interactive elements, and others) uploaded to the Platform be used by Socialab, for the purpose of documenting the social innovation process, reproducing or promoting the challenges and the Platform on means of communication. This authorization is gratuitous and does not imply any financial retribution whatsoever.

C. Material publication does not imply any loss or reduction of author's rights or invention patents, said material being subject to register under Act 24481, article 5. Law 24481. Art 5.

D. Socialab is not responsible and, therefore, will not be held accountable for any breach on behalf of users, especially those related to intellectual and industrial property, author's rights.

3. User obligations and platform usage:

A. Access to the social innovation platform, and the contents therein provided, is allowed for user information, with the purpose of developing their projects. Commercial purposes are forbidden under all circumstances.

B. User agree to use the platform appropriately and for its purposes. Therefore, all users must use appropriate vocabulary, and not promote any activity whatsoever that contravenes the laws of the Republic, or offend public order, moral or good practices. Any use whose messages or comments breach these terms and conditions shall be removed.

C. It is prohibited to all users to delete, edit, cover, and/or counterfeit copyrights, trademarks and/or any other property rights of the web site and its contents.

D. It is prohibited to trade, sell, publish and/or offer any kind of product, service and/or activity whatsoever through and/or on the platform.

E. In spite of all the efforts made to keep the Socialab Platform virus-free, Socialab cannot ensure the total absence of viruses. For the purpose of personal protection, User must take all security measures and run an antivirus software before downloading information, softwares or documents.

4. Administrator authority

A. The administration reserves the right to temporary or permanently remove from the platform any person who disrespects or breaches these terms or acts against the normal performance of the Platform.

B. The Platform Administrators shall have the right to delete any disrespectful comment that is aligned with the purpose of the site.

C. The administrators reserve the exclusive right to modify, replace, complement and/or correct the present terms and conditions, and are bound to notify participants and users of said modifications, for the purpose of their sound knowledge.

5. Governing law and dispute resolution.

These terms and conditions are subject to and will be construed under the laws of the Republic of Argentina. Any dispute which may arise related to these terms and conditions shall be submitted before the Federal Court of the City of Buenos Aires.

Termos e Condições Comprometidos com os Oceanos e o Meio Ambiente

National Geographic Society

Artigo 1: Apresentação

(i) ASHOKA é uma organização global que já há mais de 30 anos promove uma cultura empreendedora e a inovação social. Facilita pontes entre diferentes atores da sociedade: pessoas, organizações sociais, universidades, empresas e setor público para estimular processos de impacto que levem a um mundo mais inclusivo e sustentável, onde todas as pessoas sejam agentes de mudança.

(ii) SOCIALAB é uma associação civil sem fins lucrativos que identifica e acompanha empreendedores que resolvem problemas sociais através da constituição de empresas sociais. Pretendemos promover um modelo de desenvolvimento socioeconômico, focado em ideias inovadoras e sustentáveis que atendam aos principais problemas da sociedade. As características que nossos empreendedores têm são duas: por um lado têm um forte propósito de querer resolver um determinado problema (que atinge pessoas em situação de desigualdade social) e por outro desenvolvem um modelo de financiamento a partir do qual geram renda (que também pode ser a venda de um produto ou serviço).

(iii) UNESCO é a Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura que busca construir a paz nas mentes de homens e mulheres. A UNESCO reconhece jovens como agentes de mudança, buscando garantir que estejam envolvidos nas políticas e programas que os afetam, promovendo a paz e o desenvolvimento sustentável de suas comunidades.

(iv) National Geographic Society: é uma organização sem fins lucrativos que usa o poder da ciência, exploração, educação e narração de histórias para proteger e colocar em foco as maravilhas de nosso mundo.

Juntos, Ashoka, Socialab, UNESCO e National Geographic Society (doravante designados como “Organizadores”) organizam o Desafio Comprometido com os Oceanos, com o objetivo de envolver os jovens através de um desafio aberto à inovação social. A Ashoka é responsável pela administração do desafio e suas determinações são definitivas.

Comprometidos: Em um momento marcado pela melhoria de muitos indicadores socioeconômicos na América Latina, continuam existindo desigualdades e falta de oportunidades para os jovens.

Segundo a UN DESA⁵, 24,8% da população tinha entre 15 e 29 anos em 2019. Segundo a CEPAL, há 160 milhões de jovens entre 15 e 24 anos na América Latina e no Caribe.

Para a OIT, este segmento da população também apresenta uma das maiores taxas de desemprego, estimando-se que em 2020 tenha atingido 23,2%. Esse número é o triplo em relação à taxa de desemprego dos adultos.

Segundo medição realizada pelo Instituto Nacional da Juventude (INJUV), 37% dos jovens entre 18 e 29 anos declaram ter dívidas, créditos ou empréstimos em seu nome, número que chega a 47% nos jovens entre 25 e 29 anos.

Nesse mesmo contexto, os jovens tiveram maior e melhor acesso ao sistema educacional do que as gerações anteriores. Os jovens manejavam de maneira fluída as chamadas tecnologias de informação e comunicação (mais de 80% dos jovens na América Latina possuem telefone com conexão à internet), ao mesmo tempo que apresentam melhores condições de adaptabilidade que a população adulta.

É um desafio superar os obstáculos que ainda existem para que os jovens possam desenvolver seu potencial criativo, principalmente quando se compreende a importância que esta geração

⁵ <https://population.un.org/wpp/DataQuery/>

tem para o futuro do continente. Nestes tempos de crise e emergência a nível mundial, os nossos jovens agentes de mudança da Comprometidos enfrentam desafios de todos os tipos: corte de financiamento, impossibilidade de concretizar o seu projecto devido a restrições de mobilidade, falta de recursos, alguns até tiveram que terminar os seus projectos. Os problemas sociais em seu ambiente estão aumentando, então suas iniciativas são mais necessárias do que nunca. Diante da crise do COVID-19, é fundamental continuar apoiando nossos jovens agentes de mudança.

Conhecimento e inovação são fundamentais para nossas sociedades. Proporcionar oportunidades para que os jovens coloquem em prática sua criatividade, assumam compromissos e sejam protagonistas dos processos de desenvolvimento é fundamental para caminhar rumo a uma sociedade mais igualitária.

Comprometidos é um movimento de jovens latino-americanos que buscam gerar mudanças positivas por meio de iniciativas inovadoras, a partir de seu envolvimento com os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS. Este ano, o foco será em problemas relacionados aos oceanos.

Por meio de uma plataforma colaborativa, buscamos equipes de jovens entre 18 e 29 anos, que moram em países da América Latina e se consideram agentes de mudança, contagiam outras pessoas e melhoram suas comunidades juntos. Para isso propomos uma convocação, com o objetivo de apoiar e tornar visíveis suas iniciativas que contribuam para o avanço dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

Convidamos esses jovens a participarem da comunidade community.socialab.com/challenges/comprometidosconlosocenos a fazer upload de suas iniciativas, comentar sobre as dos outros, compartilhar as que mais gostam, conectar-se.

Todas as pessoas que enviam uma proposta são convidadas a participar da Comunidade Comprometidos, onde se encontram jovens da América Latina e do Caribe que compartilham os mesmos objetivos de gerar mudança social por meio de serem agentes de mudança.

Eles também serão convidados a se inscrever na iniciativa GenGeo da National Geographic Society, uma comunidade global de jovens que estão impulsionando o progresso e buscando soluções para proteger o planeta.

Artigo 2: Objetivos

Os objetivos são:

- Promover iniciativas inovadoras que contribuam para o desenvolvimento sustentável das comunidades, a inclusão social e o fortalecimento do protagonismo dos jovens como agentes de mudança para o desenvolvimento.
- Aproximar os jovens de redes de organizações, universidades, organizações internacionais e setores públicos e privados que promovam o empreendedorismo, a criatividade, o uso de tecnologias e a inovação como motores de mudança social.

- Envolver os jovens como protagonistas do cumprimento dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas, sabendo que a oportunidade para promover as mudanças necessárias para que sejam alcançados está em suas mãos.
- Advogar para que os governos gerem políticas públicas de apoio ao empreendedorismo e à inovação social, envolvendo os jovens em todas as fases e demonstrando a importância da colaboração público-privada.

Artigo 3: Disposições gerais O Desafio será regido por estas regras, que contêm as disposições que regularão as pessoas que podem participar, a apresentação de iniciativas, abertura e publicação, acordo, critérios de avaliação, organização e todos os demais aspectos que impliquem o desafio .

Artigo 4: Prazos Todos os prazos do Desafio são peremptórios, ou seja, o descumprimento dos referidos prazos por qualquer participante implicará na sua exclusão do processo a partir daquela data. Os prazos serão computados em dias úteis na Argentina. No entanto, os organizadores reservam-se o direito de prorrogar os prazos e comunicá-lo antecipadamente, situação que, caso ocorra, será informada e publicada na plataforma community.socialab.com/challenges/comprometidosconlosocianos e nas respectivas redes sociais.

Artigo 5: Propriedade Intelectual

A forma de tratamento da propriedade intelectual dos participantes do desafio estará sujeita ao que for estabelecido nas condições de uso da plataforma community.socialab.com/challenges/comprometidosconlosocianos estabelecida no Anexo 1 deste documento.

Capítulo II Tópicos, Participantes, Mentores

Artigo 6: Tópico. As iniciativas que se apresentam na plataforma podem corresponder às áreas temáticas que respondem aos desafios apresentados pelos Oceanos.

Artigo 7: Participantes. Podem candidatar-se ao desafio indivíduos que tenham entre 18 (dezoito) a 29 (vinte e nove) anos inclusive no momento de submeter a iniciativa, com residência fixa ou habitual em qualquer um dos seguintes países da América Latina e Caribe:

- Antigua e Barbuda
- Argentina
- Aruba
- Bahamas
- Barbados
- Belize

- Bolívia
- Brasil
- Ilhas Cayman
- Chile
- Colombia
- Costa Rica
- Cuba
- Ecuador
- Dominica
- República Dominicana
- El Salvador
- Guiana Francesa
- Grenade
- Guiana
- Guatemala
- Guadalupe
- Haiti
- Honduras
- Jamaica
- Martinica
- México
- Nicarágua
- Paraguai
- Panamá
- Peru
- Porto Rico

- San Bartolome
- São Cristóvão e Nevis
- Santa Lúcia
- São Vicente e Granadinas
- Suriname
- Trinidad e Tobago
- Ilhas Turcas e Caicos
- Uruguai
- Venezuela
- Ilhas Virgens

É condição essencial para participar no desafio estar registado como usuário em community.socialab.com, o que implica ter aceitado os termos e condições de utilização da plataforma. Todas as iniciativas devem ser apresentadas em espanhol, inglês ou português, e todos os intercâmbios com mentores e organizadores serão no mesmo idioma de inscrição.

Artigo 8: Mentores

Durante o desafio, os participantes terão dois tipos de mentores, nas duas primeiras etapas.

Os mentores da ideação serão pessoas pertencentes aos Organizadores que contam com experiência nas áreas social, tecnológica, de inovação social, empreendedorismo, projetos juvenis, acompanhamento juvenil e as áreas propostas pelas Nações Unidas nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável. Eles participarão do desafio, a fim de assessorar e colaborar no desenvolvimento das iniciativas dos participantes.

Os Organizadores farão o possível para acompanhar cada mentor e garantir, na medida do possível, que todos os projetos recebam algum tipo de assessoria. A atividade dos mentores é desenvolvida de forma voluntária e, portanto, depende da sua vontade e disponibilidade. Os mentores de idealização se comunicarão com os participantes virtualmente, por meio de community.socialab.com, durante a fase de recepção da proposta.

Os mentores da etapa de cocriação serão pessoas pertencentes às Universidades que atuem como Parceiros Acadêmicos no desafio e com possibilidade de agregar mentores de organizações aliadas que colaboraram com a disseminação do desafio. Para esta edição contaremos com profissionais do Centro de Inovação Social da Universidade de San Andrés - Argentina. Em todos os casos, são pessoas vinculadas à Universidade e organizações, com experiência no desenvolvimento de projetos sociais, capacitação de jovens, comunicação e estratégia. Os mentores de cocriação pertencentes às instituições parceiras acadêmicas se comunicarão com os participantes presencial e / ou virtual, conforme o caso. Os participantes

também serão incentivados a contatar usuários e líderes em potencial em suas cidades, para co-criar com eles o aprimoramento das soluções apresentadas.

Capítulo III Etapas do desafio

Artigo 9: Etapas do desafio

O desafio terá etapas sucessivas, onde apenas os participantes selecionados avançam. O horário argentino é considerado o horário de abertura e encerramento de cada etapa.

Ideação: 19 de maio de 2021 a 18 de julho de 2021

- Upload de iniciativas na plataforma colaborativa: comunidad.sociallab.com/challenges/comprometidosconlosocenos.
- Criação de equipes de no mínimo 2 (dois) integrantes e no máximo 5 (cinco). Para continuar a participar no projeto é condição necessária que pelo menos 1 membro da equipa tenha entre 18 e 29 anos, conforme indicado no artigo 7.º dos Termos e Condições.
- Interação da comunidade com iniciativas inscritas por meio de comentários e votos online. Os participantes poderão receber comentários e sugestões de outros participantes e colaborar com outras iniciativas.
- Possibilidade de participação em webinars sobre diversos temas com especialistas. Você os encontra nas redes sociais da Comprometidos. FB: @ComprometidosLATAM /// Inst: estamoscomprometidos
- Tutoria online das iniciativas inscritas na plataforma, por representantes formados de organizações parceiras do COMPROMETIDOS. Esses especialistas tem por foco que as iniciativas cresçam ajudando-os a pensar sobre seus modelos de negócios, aproximando-os de propostas semelhantes que podem inspirá-los e incentivá-los a colocar suas ideias em prática.

Os Organizadores terão um prazo máximo da **segunda semana de agosto** de 2021 (9 a 13 de agosto) para comunicar as iniciativas que passarão para a fase de cocriação, e através das redes sociais e mailing.

Co-criação: 16 de agosto de 2021 a 15 de setembro de 2021

- Uma vez selecionadas as até 20 iniciativas que passarão à fase de cocriação, elas receberão mentoria virtual ou presencial de representantes de organizações aliadas ou profissionais dos parceiros acadêmicos do COMPROMETIDOS.
- Até 20 equipes terão a possibilidade de desenvolver ainda mais suas iniciativas, graças à ajuda de mentores específicos. Para eles, serão procurados parceiros acadêmicos que possam acompanhá-los pessoalmente ou remotamente. Também buscarão conectá-los com empresários ou organizações que estão trabalhando em cidades próximas.

Os organizadores terão um prazo máximo para anunciar as iniciativas que chegarão à final na última semana de setembro (27 a 1 de outubro). E fará isso por meio de redes sociais e mailing.

Final: 7, 8 e 14 de outubro de 2021

- Seleção de até 6 empreendimentos
- 7 e 8 de outubro: dois treinamentos online (3 horas por dia), onde serão trabalhados e abordados diferentes temas para fortalecer suas propostas; entre eles: apresentações eficazes.
- Apresentação em evento público e aberto, onde um júri selecionará no máximo três propostas como vencedoras do Desafio Comprometidos com os Oceanos e o Meio Ambiente. A apresentação será em 14/10.
- Para participar desta fase é imprescindível ter uma boa conexão à internet, disponibilidade de tempo para treinamentos e workshops, bem como disponibilidade para defender seu projeto perante o júri.

Prêmio

No âmbito do Desafio “Comprometidos com os Oceanos e o Meio Ambiente” liderado pela National Geographic Society, serão escolhidos três empreendimentos vencedores e cada um receberá USD 2.000 (dois mil dólares americanos). Eles serão selecionados por um júri.

Artigo 10: Primeira Etapa - Ideação O período de inscrições terá início em 19 de maio de 2021, data em que o desafio começará oficialmente na plataforma comunidad.sociallab.com/challenges/comprometidosconlosocenos. Os interessados poderão inscrever suas iniciativas até as 23 horas, 59 minutos e 59 segundos do dia 18 de julho de 2021, horário da Argentina.

Será responsabilidade de cada equipe candidata preencher corretamente os formulários e inserir as iniciativas a serem inscritas. Para isso, devem seguir os passos indicados ao entrar em comunidad.sociallab.com/challenges/comprometidosconlosocenos, entrando em "Junte-se". A plataforma permite que você salve as respostas do formulário em rascunho antes de optar por enviar o aplicativo. Cada equipe deve ter UMA referência que se encarrega de enviar todas as informações solicitadas, mas cada membro da equipe deve criar previamente um usuário na plataforma para preencher o formulário, a fim de ser incorporado como membro da equipe na descrição da ideia.

É importante que o usuário com o qual efetuam login seja um membro da equipe e não o nome do projeto. É condição necessária que os projetos sejam apresentados em equipe. Pelo menos 1 membro da equipe deve ter entre 18 e 29 anos no momento da inscrição. Apenas os membros que atenderem a este requisito participarão da final.

As perguntas no formulário são:

- Nome e sobrenome do representante da equipe:

- País de residência
- Estado de residência
- Cidade de residência
- Data de nascimento
- Email 1
- Número de telefone celular com prefixo de país e cidade
- Com qual gênero você se identifica?
 - Femenino
 - Masculino
 - Não binário
 - Prefiro não dizer

- Equipe
- Email 2 (de outro membro da equipe)
- Como você ficou sabendo da iniciativa?
 - Pelos organizadores da chamada
 - Por uma organização parceira
 - Pelas redes sociais
 - Por e-mail
 - Através da imprensa
 - Outros

- Nome da proposta
- Descrição da proposta
- Que impacto positivo sua proposta tem ou teria em sua comunidade? Quais são as melhorias ambientais ou sociais concretas
- Por que te interessa se envolver com a questão dos oceanos e o meio ambiente?
- Estado da proposta:
 - Temos uma idéia que ainda não desenvolvemos
 - Temos uma idéia que validamos com usuários
 - Implementamos um protótipo da ideia
 - O projeto já está funcionando
- Qual é (ou será) a principal fonte de financiamento?
 - Doações/patrocínios/subsídios
 - Venda de produtos e/ou serviços
- O problema que sua proposta resolve

- o A quem afeta?
- o Onde?
- o Quais são as conseqüências?
- o Quais são as causas?
- o Por que é importante que a problemática seja resolvida?
- ODS ao qual se vincula a proposta (selecionar um, de maneira mais direta)
- Que tipo de organização já criaram ou esperam formar?
 - o Organização sem fins lucrativos (OSC – ONG) ou Fundação
 - o Empresa com fins lucrativos
 - o Outra

Diferentes ferramentas audiovisuais podem ser incluídas opcionalmente nesta fase; como um vídeo de 1 a 4 minutos e / ou desenhos, imagens, parágrafos explicativos ou diagramas simples que representem linearmente a solução proposta ou qualquer outro meio que apresentem a iniciativa. As imagens não devem exceder 4 megabytes.

A etapa de avaliação dos projetos da etapa de recepção de ideias terá início no dia 16 de julho de 2021, onde a comissão avaliadora selecionará as iniciativas que melhor atendam aos critérios de avaliação.

Na primeira quinzena de agosto de 2021, serão anunciadas as até 20 (vinte) iniciativas com maior pontuação, que passarão para a próxima etapa. Os participantes receberão um e-mail com a lista de propostas que terão continuidade no processo. A comunicação e divulgação dessas informações serão feitas por meio de mailing e redes sociais.

Artigo 11: Segunda etapa - Co-criação Feita a seleção indicada no artigo anterior, será aberto um processo de Co-criação, que consiste em: orientação da Universidade que atua como Parceira Acadêmica (CIS - Universidad de San Andrés) em cada país onde o desafio ocorre e nas organizações envolvidas.

Esta etapa ocorrerá entre 16 de agosto de 2021 e as 23 horas, 59 minutos e 59 segundos do dia 15 de setembro de 2021, horário da Argentina. Até o último dia da etapa, as equipes participantes terão prazo para entrega dos seguintes requisitos por meio da plataforma:

PERFIL DA EQUIPE

- Membros da equipe: Mini biografia de cada um com formação acadêmica / qualificação para sua função no projeto. (Carregar na plataforma um arquivo em formato PDF com todas as informações).

PROPOSTA E PROBLEMÁTICA

- Para empreendimentos produtivos: Canvas do projeto (carregue na plataforma um arquivo PDF do documento B Canvas, que inclui proposta de valor, estrutura de custo, métricas de impacto). * O Canvas é uma apresentação onde se aborda como uma empresa / projeto / proposta distribui, cria e entrega valor. É a verificação do seu modelo de negócio. Canvas B é a versão social.

- Para proposta de ONG: mapa de criação de alianças (carregue um arquivo PDF na plataforma). O referido documento especificará o estágio em que a aliança está localizada e as fases de geração de uma aliança,

VÍDEO PITCH

- Vídeo de 2 minutos, claro, direto, criativo (carregue no YouTube e depois carregue o link na plataforma no campo de vídeo) que inclui: proposta de valor/ solução proposta - Apresentação e contextualização do problema. A qualidade da produção será levada em consideração. Em relação a este último ponto, será valorizado que o vídeo contenha ambientes ótimos no entorno das imagens, que o som seja reproduzido corretamente, imagens que reflitam o problema e / ou solução sejam incluídas - como um protótipo. Também que siga uma ordem lógica.

DESCRIÇÃO DA UTILIZAÇÃO DOS FUNDOS NÃO REEMBOLSÁVEIS

- Considerando que a premiação tem um valor total de US \$ 6.000 (seis mil dólares norte-americanos) que serão divididos em três empreendimentos (US \$ 2.000 cada), as propostas deverão apresentar documento explicando como irão alocar os recursos caso sejam obtidos.

DISPONIBILIDADE PARA PARTICIPAR DE CAPACITAÇÕES DE FORMAÇÃO NA FINAL

- As equipes selecionadas devem estar disponíveis para participar das sessões que acontecerão nos dias 7 e 8 de outubro nos seguintes horários: 7 de outubro: das 14h às 17h (UTC -3) e 8 de outubro a partir das 10h até 13h (UTC -3).

A avaliação ocorrerá entre 16 de setembro e 1º de outubro de 2021; e os até 6 (seis) projetos que obtiverem a maior pontuação serão anunciados e seguirão para a próxima etapa como finalistas do desafio. Os resultados serão comunicados e divulgados a partir de 1º de outubro de 2021 por meio de mailing e redes sociais.

As equipes que fazem parte desta etapa devem estar participando da Comunidade Comprometidos, com seus usuários e perfis completos. Este é uma condição essencial para ser selecionado para a final.

Artigo 12: Terceira fase - Final - 7, 8 e 14 de outubro de 2021

Os que chegarem a este estágio participarão de dois treinamentos online, onde trabalharão e abordarão diversos temas necessários para fortalecer suas propostas; entre eles: apresentações eficazes. Os treinamentos serão realizados nos dias 7 e 8 de outubro e terão duração máxima de 3 horas diárias.

Essa etapa culminará em uma apresentação em formato pitch perante um júri onde os proponentes irão defender os seus projetos. Destas, o júri escolherá um máximo de três propostas como vencedoras do **Comprometidos com os Oceanos**. Eles receberão um capital inicial não reembolsável de US \$ 2.000 (dois mil dólares americanos) cada. Esta apresentação será no dia 14 de outubro.

Para participar desta instância é imprescindível ter uma boa conexão à internet, disponibilidade de tempo para treinamentos e workshops, bem como disponibilidade para defender seu projeto perante o júri.

Capítulo IV Comissão de Avaliação

Artigo 13: Comissão de Avaliação

Nas fases de ideação e cocriação, a seleção das iniciativas será feita por uma Comissão de Avaliação. Essa será constituída localmente por membros dos Organizadores do Projeto (Ashoka, Socialab, UNESCO e National Geographic Society).

Assim, na fase de ideação, serão escolhidas as 30 (trinta) melhores iniciativas. Posteriormente, na etapa de cocriação, serão selecionadas 6 (seis) iniciativas que serão as finalistas.

Artigo 14: Critérios de seleção Na plataforma community.socialab.com/challenges/comprometidosconlosocianos, os participantes passarão por 2 instâncias, cada uma com critérios de avaliação diferentes.

Em ideação:

IDEAÇÃO – PESO DOS CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Solução inovadora no contexto	25%
Impacto na comunidade	30%
Conhecimento da problemática	25%
Clareza na apresentação da propostas	5%
Votos e intercâmbio com mentores	15%

- **Solução inovadora no contexto:** é apresentada uma ideia ou projeto que fornece uma solução para um problema específico em um contexto específico. A criatividade do projeto ou ideia é perceptível.

- **Impacto na comunidade - Link com os ODS:** vinculação da proposta aos ODS e sua capacidade de resolver um problema real que afeta uma comunidade específica e seu entorno.
- **Conhecimento do problema:** dar conta do conhecimento em profundidade do problema abordado. Quem isso afeta? Onde? Quais são as consequências? Quais são as causas? Por que é importante resolver esse problema?
- **Clareza na transmissão da proposta:** comunicação eficaz e mensagem clara e concisa.
- **Votos e troca com mentores:** Votos para sua iniciativa na plataforma community.socialab.com (eles aparecem como corações) - Lembre-se de que você pode compartilhar a iniciativa nas redes sociais. Quem quiser votar em alguma das iniciativas deve criar um perfil na plataforma, assim como os participantes. Por sua vez, também será avaliada a disposição da equipe empreendedora para o intercâmbio com os mentores, aproveitando sua expertise para enriquecer a proposta.

Em cocriação:

PESO DOS CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Perfil da equipe	20%
Investimento de capital inicial	25%
Potencial de crescimento	10%
Modelo de financiamento para o modelo inicial	20%
Clareza na comunicação da proposta (VÍDEO)	20%
Votos do público	5%

- **Perfil da equipe:** capacidade da equipe de realizar o projeto a partir das competências necessárias para o papel desempenhado por cada um de seus membros.

- **Investimento de capital inicial:** Apresentar a necessidade de obtenção dos recursos não reembolsáveis oferecidos para a continuidade do projeto. Descrição correta dos itens e investimentos dos mesmos.
- **Potencial de crescimento:** características da proposta que mostram potencial de crescimento, expansão em território ou replicabilidade.
- **Modelo de financiamento do projeto inicial:** Características da proposta que demonstram capacidade de sustentação, garantir sustentabilidade econômica e durabilidade ao longo do tempo. Não precisa ser necessariamente um modelo de negócios, mas tem que ser potencialmente sustentável.
- Clareza na comunicação da proposta: comunicação eficaz e mensagem clara e concisa.
- Votos: Votos para sua iniciativa na plataforma community.socialab.com (eles aparecem como corações) - Lembre-se de que você pode compartilhar a iniciativa nas redes sociais. Quem quiser votar em alguma das iniciativas deve criar um perfil na plataforma, assim como os participantes.

No dia da apresentação, o júri utilizará os seguintes critérios de seleção das propostas que receberão capital inicial:

Problema	20%
Solução	20%
Apresentação	20%
Potencial de crescimento	20%
Equipe	20%

- **Problema:** definição correta do problema
- **Solução:** inédita no contexto e viável de ser realizada pela equipe empreendedora.
- **Apresentação:** dinâmica e eficaz, onde o problema e a solução a ser desenvolvida são apresentados claramente
- **Potencial de crescimento:** potencial de crescimento e escala.
- **Equipe:** capacidade da equipe de executar a proposta.

Artigo 15: Aceite

A inscrição no desafio, bem como a apresentação das iniciativas e arquivos carregados durante as diferentes fases do desafio, constitui a aceitação pelos Participantes dos Termos e Condições contidos neste documento, bem como de todas as modificações possíveis por parte dos organizadores. Portanto, os participantes do desafio são obrigados a consultar regularmente, durante a validade do desafio, a plataforma community.socialab.com onde são publicados os Termos e Condições e as modificações feitas.

A aceitação destas bases e condições implica o consentimento dos vencedores para que os organizadores utilizem os seus dados (nome, apelido ou outros que os participantes forneçam), bem como a sua própria imagem (fotografia ou vídeo) e voz podem ser partilhadas através das redes sociais e/ou site dos organizadores para fins educacionais, bem como para a promoção dos objetivos do desafio. A utilização dos dados, imagem ou voz dos participantes acima descritos não implicará qualquer remuneração ou benefício para o vencedor.

Anexo 1 Termos e condições de uso da plataforma

A seguir estão os termos e condições a que o usuário da plataforma aberta de inovação social “Socialab” está vinculado, doravante indistintamente “a plataforma”. Pelo simples fato de se cadastrar e/ou utilizar a plataforma, entende-se que o usuário aceita os termos de uso indicados a seguir. Se você não deseja ser vinculado, nós o convidamos a deixar a plataforma e não usá-la.

1. Dados pessoais e privacidade:

De acordo com as disposições da Lei 25.326 e suas alterações sobre a **Proteção de Dados Pessoais**, é estabelecido o seguinte:

R. O usuário dá seu consentimento livre e esclarecido para que os dados aqui fornecidos sejam armazenados em um banco de dados administrado por Socialab, uma associação civil sem fins lucrativos, com sede em Maldonado 1868, Montevideu (Uruguai). O fornecimento dos dados solicitados é facultativo, salvo nos campos expressamente indicados, para os quais o fornecimento dos dados exigidos é condição para registro na plataforma, para os seus fins, de geração de empreendedorismo e inovação social aberta que possibilita e canaliza a inteligência coletiva das comunidades para resolver problemas que afetam a base da pirâmide social. O proprietário autoriza o Socialab a processar os dados para criar uma base de dados das partes interessadas nas atividades do Socialab com o objetivo de enviar informações sobre as atividades, eventos e/ ou produtos relacionados com o Socialab.

O titular dos dados pessoais tem o poder de exercer o direito de acesso aos mesmos gratuitamente em intervalos não inferiores a seis meses, a menos que seja comprovado um interesse legítimo para o efeito de acordo com as disposições do artigo 14, parágrafo 3 do a Lei nº 25.326, comunicando ao e-mail uruguay@socialab.com.

A Direção Nacional de Proteção de Dados Pessoais, Órgão de Controle da Lei n.º 25.326, tem competência para tratar as denúncias e reclamações apresentadas em relação ao não cumprimento das regras de proteção de dados pessoais.

A. O Usuário fará o que for necessário para que os Dados do Usuário não sejam acessíveis a terceiros e será responsável por todas as transações e outras atividades realizadas com seus próprios Dados do Usuário. Ao final de cada sessão online, o usuário deve se desconectar dos sites protegidos por senha. Caso o Utilizador descubra que os seus Dados de Utilizador são utilizados de forma abusiva por terceiros, deverá informar a Socialab por email.

B. Todas as instâncias públicas dos desafios e competições, as apresentações orais, serão abertas ao público em geral, e podem ser transmitidas pela mídia, que pode incluir rádio, televisão e Internet. As informações que forem produzidas serão consideradas públicas, portanto nenhum dever de sigilo será entendido por parte da administração da página.

2. Propriedade Intelectual:

Levando em consideração as disposições da Lei 24.481 modificada pela Lei 24.572 (T.O. 1996 - B.O. 22/03/96) Alterado pela Lei 25.859, sobre a Lei de Patentes de Invenção e Modelos de Utilidade, é declarado o seguinte:

A. Os direitos de propriedade intelectual sobre o conhecimento, produtos, resultados e/ou tecnologias gerados nesta chamada serão de propriedade de seus autores, inventores e proprietários. Em qualquer caso, serão aceitas as leis nacionais e supranacionais em vigor na matéria. Desenvolvimentos adicionais na solução proposta serão propriedade de seu autor.

B. O usuário aceita que todo o material (fotos, vídeos, ilustrações, documentos, comentários, arquivos, endereços URL, elementos interativos, infográficos ou qualquer outro) carregado na Plataforma seja utilizado pelo Socialab, a fim de documentar o processo de inovação social, reproduzir ou promover a plataforma e os desafios que nela se desenvolvem na mídia. Esta autorização não implica em nenhuma hipótese qualquer remuneração pecuniária, sendo gratuita.

C. A publicidade do material não implica perda ou prejuízo do direito autoral ou da patente de invenção, estando este sujeito ao registro conf. Art. 5º da Lei 24.481.

D. Socialab não se responsabiliza por infrações legais que os usuários possam cometer, especialmente aquelas relativas à propriedade intelectual e industrial ou direitos autorais, deixando o usuário isento de responsabilidade para a Socialab.

3. Forma de uso e obrigações dos usuários:

A. O acesso à plataforma de inovação social, incluindo o conteúdo, é facultado, para informação do utilizador, para efeitos de desenvolvimento dos seus projetos, mas em nenhum caso para fins comerciais.

B. Os usuários concordam em usar a plataforma de forma adequada e para seus fins. Portanto, devem usar linguagem adequada, não promover qualquer tipo de atividade que viole as leis da República, nem que viole a ordem pública, a moral ou os bons costumes. Qualquer usuário que incluir um comentário que viole estes termos em suas mensagens será excluído.

C. Os usuários estão proibidos de excluir, alterar, cobrir, falsificar direitos autorais, marcas registradas ou outros direitos de propriedade do site e seu conteúdo.

D. Os usuários estão proibidos de comercializar, vender, publicar e/ou oferecer qualquer tipo de produtos, serviços e/ou atividades através ou através do uso da plataforma

E. Apesar dos esforços feitos para manter a Plataforma Socialab livre de vírus, Socialab não pode garantir de forma alguma a ausência total de vírus. Para fins de sua própria proteção, o Usuário deve adotar as medidas de segurança necessárias e utilizar um antivírus antes de baixar informações, software ou documentação.

4. Poderes de administração:

A. A administração reserva-se o direito de expulsar temporária ou permanentemente da Plataforma, sem prévio aviso, quem não respeitar estes termos de uso ou praticar atos que violem o funcionamento normal da Plataforma.

B. A administração da plataforma, terá o poder de excluir os comentários que sejam desrespeitosos e que não estejam de acordo com os fins que a página visa.

C. A administração reserva-se o direito exclusivo de modificar, substituir, complementar e/ ou retificar os presentes termos e condições, obrigando-se a divulgar as referidas modificações para que os participantes e usuários tenham pleno conhecimento das mesmas.

5. Legislação Aplicável e Resolução das Disputas

Estes termos estão sujeitos e serão interpretados de acordo com as leis da República Argentina. Todas as divergências que surjam ou estejam relacionadas a estes termos são submetidas à jurisdição da Justiça Federal da Cidade de Buenos Aires.