



Espacio de interacción cultural

1

Problema

La pandemia, la cuarentena, la enfermedad, la hambruna, la muerte, las angustias, los planes y proyectos cambiados y cancelados, la incertidumbre, el miedo y el dolor ha hecho que todo cambie. Nos ha forzado a reinventarnos y transformar nuestro estilo de vida.

Esta situación la afrontamos desde la fuerza vital, la resiliencia. Este contexto nos obliga a detenernos y renacer, aprovechemos esta ocasión poderosa para rearmarse.



2

¿Cuál es la intención?



Proponemos crear una plataforma virtual que facilite unir a las personas a través del arte, con a reinención que nos corresponde como sociedad a causa del Covid-19. Los contenidos serán categorizados en un mapa y curados por temáticas:

Género

Cambio climático

Biodiversidad

Emociones

Cotidianidad

Es un proyecto colaborativo. La idea es visibilizar estos contenidos uniendo fuerzas con los artistas visuales interesados, enviando un paquete: con mensajes/ cifras y las obras por temática para mostrar en diferentes formatos alrededor de Latinoamérica una obra. Uniendo el arte con los ciudadanos desde cualquier punto del hemisferio sur. Por eso, esta plataforma y la exhibición de su contenido impulsará gestionar a través del arte..

3

PLAN ESTRATÉGICO

ETAPA 1

Diseño de lo relacionado con la plataforma

- Reunión de equipo (Brief de curart para establecer el propósito económico o social del proyecto)
- Lluvia de Ideas para establecer la interfaz de usuario con los programadores y curart.
- Lluvia de ideas para establecer la experiencia de usuario con los programadores y curart
- Desarrollo de primer esquema de la app

Reunión de planning estratégico con el equipo completo.

- Establecer los enfoques de beneficio para el mercado, usuarios y conceptos claves para la aplicación web

- 1da reunión de equipo (revisión de los resultados)

1era correcciones de propuesta

- 2da reunión de equipo (revisión final)

2 corrección de propuesta

- 3ra reunión de equipo (solo diseñadores)

Desarrollo de elementos gráficos y multimedia para el prototipo

- 4ta reunión de equipo (solo programadores)

Desarrollo de funcionalidades y lenguaje de programación para la aplicación web.

- Llevar a cabo test de usabilidad o prueba piloto con 100 personas
- Llevar a cabo 2do test de usabilidad o prueba piloto con 150 personas
- Lanzamiento y publicación de la aplicación web



ETAPA 2

Ejecución-Desarrollo de funciones para la plataforma

- La página principal de Curart es un mapa de latinoamérica, que divide sus contenidos por países y temáticas.

Este espacio es para la creación de un banco de contenidos audiovisuales para resignificar el nuevo comienzo como sociedad que estamos teniendo, para retar las mentes, buscar ideas y respuestas o más preguntas.

- Convocatoria a artistas a ser parte de Curart

Crear una estrategia desde call to action, para llamar a los artistas que quieran participar con sus contenidos audiovisuales, enmarcados en las temáticas (Femicidios - equidad de género, Cambio climático, Biodiversidad, Emociones y Cotidianidad). Luego está el plazo de entregas.

- Curaduría de todo el material creativo que enviaron los artistas

Revisión de las propuestas enviadas por parte de los artistas, selección y categorización del contenido según ejes temáticos (género, Cambio climático, Biodiversidad, Emociones y Cotidianidad). A pesar de que el arte no puede calificarse con una categoría cualitativa o cuantitativa, se le dará prioridad y "el cupo" a aquellas muestras artísticas que logren ser fieles a la trasmisión de un mensaje original según el eje temático que estén desarrollando.

- Publicación por categorías (países) de los contenidos que se gestionen

Por medio de una investigación del mercado, se seleccionarán las redes sociales y páginas virtuales más concurridas en los países que conforman América del Sur. Con el fin de realizar la publicidad y propaganda por estos canales y asegurar un número de audiencia considerable.



ETAPA 3

Ejecución-Promoción y mercadeo

Promoción y difusión de las creaciones en redes sociales

- Para mover la plataforma, y darle voz a los artistas que son parte de Curart. Con el propósito, de difundir un nuevo modelo de visualización artística colaborativa, y conocer nuevas propuestas acercándonos a la cultura, por medio de los contenidos audiovisuales enviados por los artistas y las opiniones de los ciber espectadores.

Convocatoria a artistas visuales

- Para la creación colaborativa de los contenidos creados en la plataforma e intervenida por personas del gremio audiovisual, para ser proyectadas en sus regiones. Con el apoyo de aliados como instituciones en el área artística, páginas web, empresas de cada región, etc. Se diseñará el objetivo de impacto a través de la temática a trabajar, posteriormente, se hará seguimiento estadístico (analytics) para evidenciar el seguimiento y evaluación del objetivo. Como última etapa, la retroalimentación será el indicador de cómo vamos y cómo nos ven, no para finalizar ahí, si no para mejorar las falencias y continuar con la visualización colaborativa de las obras, a través de la página.

Intervención de artistas visuales a los contenidos y exhibición de los productos finales mediante proyecciones.

- El artista conocerá los requisitos que debe tener para poder dar a conocer su obra y unirse a nuestra comunidad virtual. En primer lugar, el artista deberá poseer un proyector en su casa para poder llevar a cabo, valga la redundancia las proyecciones. Segundo, tener conocimientos básicos de las TICs (tecnologías de la información y comunicación), ya que todo el manejo que se le dará será a través de la página web. Tercero, tener mucha creatividad, motivación por el cambio, y la disposición a desaprender juntos para aportar de manera significativa en este proyecto de visualización artística colaborativa..



ETAPA 4

Analytics

- Establecer los indicadores de gestión (tablero de comando)
- Realizar el seguimiento de KPI's:
- indicadores de Gestión: cantidad de artistas participantes (y su segmentación demográfica), cantidad de usuarios inscritos, cantidad de visualizaciones (proyectos/obras), interacciones con la página (cantidad de clicks), cantidad de exhibiciones locales. → seguimiento mensual
- Indicadores Financieros: ROI (return on investment → ingresos versus inversión) → seguimiento trimestral e informe de cierre anual
- Indicadores de satisfacción: renovación de licencias de clientes (permanencia), participación repetitiva de los artistas (artistas que participan en varias oportunidades), renovación de partnerships (entes públicos y privados) → seguimiento mensual
- Indicadores de impacto: cantidad de partnerships (inversionistas), cantidad de convenios con entidades culturales clave (ej Ministerio de cultura, Museos), recaudación de fondos (en caso de tener algún proyecto que derive fondos a alguna de las iniciativas sociales) → seguimiento anual
- Ajustes en el diseño inicial en base a evaluación de resultados (retroalimentación): la información recogida servirá para mejorar la experiencia de los usuarios de la plataforma, a través de la realización de "ajustes" o "modificaciones" de la plataforma.
- Se presentará un informe anual a los artistas participantes sobre el impacto de su trabajo a través de la plataforma Curart y un informe anual a los inversionistas con el impacto financiero y social.





CURART

Por amor al arte