



## **Nombre del Proyecto**

### **Presentación del proyecto**

UNARTE es una plataforma multimedia de acceso gratuito dirigido a diferentes grupos de interés, para valorar, difundir, compartir, sostener y construir colectivamente la cultura y la educación de distintos niveles de latinoamérica, a la que se pueda acceder a través de diferentes medios y aparatos. Por medio de esta plataforma también podremos conseguir recursos de manera justa y equilibrada para los participantes. Este proyecto será sostenido con recursos aportados por subsidios gubernamentales y aportes solidarios de los usuarios, también se hará la comercialización de ciertos contenidos en forma privada. La mismo incluye además la venta on line de objetos producidos dando la posibilidad de financiación al comprador. Contará con un sello de calidad y confianza de la comunidad en la plataforma.

### **Antecedentes**

- Poca difusión de contenido artístico nacional.
- Falta de apoyo a artistas locales y artesanos.
- Infravaloración monetaria de productos de origen artesano.
- Deficiencia en la culturización acerca de territorio nacional de parte de la población latinoamericana.

## **Objetivos del Proyecto**

- Extender la proyección de los artistas de todas las ramas y sus productos mediante contenido multimedia
- Dar a conocer productos artesanos a nivel internacional
- Otorgar una correcta valoración monetaria a los productos artesanos
- Incrementar el nivel de conocimiento cultural mediante contenido multimedia
- Aumentar el consumo de material artístico nacional latinoamericano
- Ejecutar la Propuesta “Hecho en mi País”

## **Misión**

Crear un espacio multimedia de acceso gratuito dirigido a diferentes grupos de interés, que de valor, difunda, comparta, sostenga y contribuya a la construcción colectiva de la cultura y la educación de distintos niveles de Latinoamérica.

## **Visión**

Ser difusores y fomentadores de la creación de contenidos, custodios de saberes originarios latinoamericanos y un canal para brindar mejores oportunidades a comunidades y creadores, reivindicando la identidad latinoamericana y su aporte de la cultura.

## Población para atender (por países)

Países	Población Objetivo	Consumidor
México	Principalmente artistas, creadores, desarrolladores, pintores, escultores, animadores, locutores, diseñadores, artesanos, presentadores, ilustradores, fotógrafos.	Población general que aprecia el arte y la cultura.
Ecuador		
Colombia		
Argentina		
Chile		

## Cronograma de actividades (resumen)

Actividad	PERIODO DE REALIZACION (6 MESES)					
	jun-20	jul-20	ago-20	sep-20	oct-20	nov-20
Creación de Proyecto y Resumen Ejecutivo	■					
Presentación de proyecto y búsqueda financiamiento		■				
Promoción y mercadotecnia en medios masivos		■				
Recabar información y material para producción			■	■		
Creación de contenidos en diferentes formatos				■	■	
Eventos de conexión, seguimiento y evaluación						■

## Resultados Esperados

Actividades	¿Cómo se llevo a cabo?	Resultado
Creación de Proyecto y Resumen Ejecutivo	Con ideas, recursos y materiales de los involucrados	Plataforma creada y funcional
Presentación de proyecto y búsqueda de financiamiento	Con el acercamiento de interesados en expresiones artísticas y culturales	Financiamiento según proyectado
Creación de página WEB	Con los aportes de los socios del proyecto	Página web creada y funcional
Promoción y mercadotecnia en medios masivos	Con el apoyo de organizaciones públicas, privadas y organizaciones civiles	Promoción realizada
Recabar información y material para producción	Con ayuda de los artistas en todos los niveles y medios	Materia prima recolectada en tiempo y forma
Creación de contenidos en diferentes formatos	Con la ayuda de creadores y con los recursos disponibles	Contenidos disponibles para difundir y vender
Eventos de conexión, seguimiento y evaluación	A través de networking cultural, eventos variados y medios	Eventos realizados según calendario
Seguimiento y evaluación	Evaluaciones realizadas a las actividades programadas	Evaluaciones en tiempo y forma

## **Fuentes de financiamiento**

- Crowdfunding.
- Capital semilla
- Inversionistas/mecenas.
- Venture Capital.
- Financiamiento gubernamental.
- Concursos.
- Incubadoras y aceleradoras.
- Banca financiera nacional e internacional.
- Venta de contenidos específicos personalizados.
- Aportes solidarios de los participantes.
- Empresas patrocinadoras.

## **Evaluación de Resultados y seguimiento**

El proyecto se evaluará en base a factores cuantitativos y cualitativos. La mayor riqueza de información se obtendrá de la combinación de ambos, escogiendo métodos complementarios cuya aplicación pueda simultanearse o ejecutarse de forma secuencial.

### **Algunos de los criterios serán:**

**Revisiones de desempeño:** para conocer el grado de productividad.

**Análisis de tendencia:** detectar si el proyecto está mejorando o si la tendencia predominante es negativa.

**Análisis del valor acumulado:** integrar las medidas de alcance de proyecto, costos, programación y compara las previsiones recogidas en el planning con lo que se ha conseguido completar en realidad.

### **Se evaluarán a través de los siguientes indicadores:**

Indicadores de logros

Indicadores de actividad

Indicadores de impacto

Indicadores de gestión

Indicadores de procesos

Indicadores de recursos

### **Esto permitirá:**

– Comprobar el grado de consecución del objetivo general y de los objetivos intermedios, a través de la evaluación del grado de consecución de las metas (objetivos operativos).

– Determinar las actividades realizadas, especificar su grado de ajuste a lo previsto en la programación y estimar su contribución al logro de los objetivos, identificando posibles mejoras.

– Determinar cuáles han sido los recursos efectivamente utilizados y con qué intensidad, valorando su uso (eficiencia...).

– Valorar los procesos de gestión, e identificar mejoras a partir de la experiencia.

– Conocer la valoración de las y los destinatarios últimos y de las partes interesadas.

LINK DE ACCESO

<https://unartelatam.wixsite.com/unarte>

[https://www.youtube.com/watch?v=qtf\\_dxwl5xU&feature=youtu.be](https://www.youtube.com/watch?v=qtf_dxwl5xU&feature=youtu.be)