

mi IDEA de solución

Desarrolla de forma explicativa tu solución



INDICE DE CONTENIDOS

01
DESAFÍO

02
SOLUCIÓN

03
MERCADO

04
GENERACIÓN DE VALOR

05
IMPACTO

06
EQUIPO

07
CAPACIDADES

08
ALIADOS

09
VALOR DIFERENCIAL

01

DESAFÍO

¿Qué desafío de COVID-19
quieres resolver?



Personas afectadas.

En éstos tiempo sabemos que todos pueden necesitar de un poco de ayuda, no viene mal a nadie. En éstos momentos el apoyo de los de más es sumamente valioso por más simple que sea, nos referimos a pasar por alguna medicina, hacer el super por el vecino, o cuidar de la mascota de un amigo.

La pandemia por la que pasa la humanidad en pleno 2020 se propagó demasiado rápido sin siquiera permitirnos darle solución o retenerla. La misma afecta a ricos, pobres, empresas eh incluso a la economía global.

Si consideramos el gran impacto que genera globalmente, sabemos que el impacto en las comunidades será aun mayor.

02



SOLUCIÓN

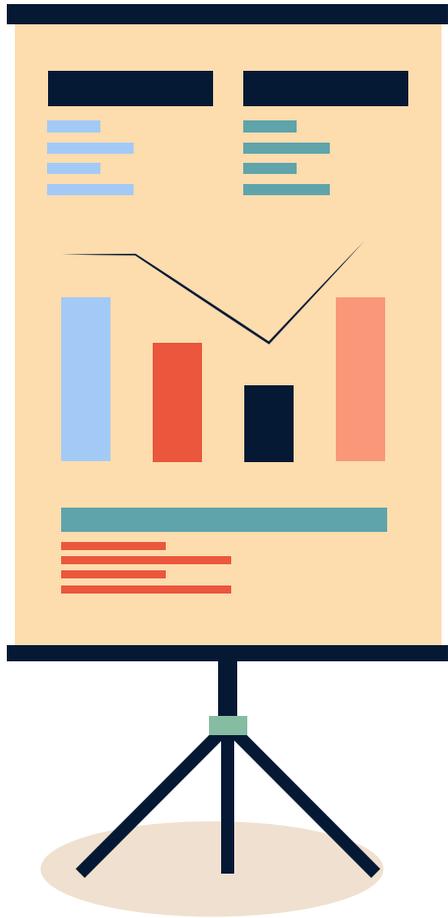
¿Cuál es tu solución?

App-Latino.s

Por ello daremos información confiable sobre lo que pasa en la actualidad, como es que progresa el mundo ante ésta crisis, cómo prevenirnos, como cuidar a nuestras familias entre muchas dudas más. Sabemos que la educación puede ayudarnos a tomar conciencia sobre las medidas de prevención.

Creamos conexiones entre las personas que necesiten ayuda y los que deseen ayudar. Esto es, si necesitas ayuda entras a la app marcando como “necesito ayuda” en eso se pondrá un punto rojo en el mapa y podrás dejar tu petición (comentario). Pueden ser cosas muy simples, estamos convencidos que siempre hay alguien gustoso de apoyar. Entonces entrarán las personas que desean ayudar pero no saben como (los puntos verdes), las mismas buscarán y ubicarán en el mapa los puntos que necesiten de ellos y podrán elegir a las personas cercanas que puedan ayudar.

El chatBot es como un asistente de Google, pero imagina una pantalla con un personaje, y en esta pantalla puedes hablar con este personaje, pudiendo hacer varias preguntas. La inteligencia artificial responderá de la mejor manera posible. En esta pantalla, es posible que ya tenga preguntas como: "¿Cómo puedo prevenir covid 19?", "¿Qué alcohol debo comprar?" Entonces el bot de chat responderá de la mejor manera posible. Puede ser preguntas más específicas como: "¿Cómo hacer una máscara casera?" "Tengo 2 niños de 8 años, ¿son susceptibles al virus?" La inteligencia artificial podrá instruir a la persona.



03

MERCADO

¿Cuál es el mercado?

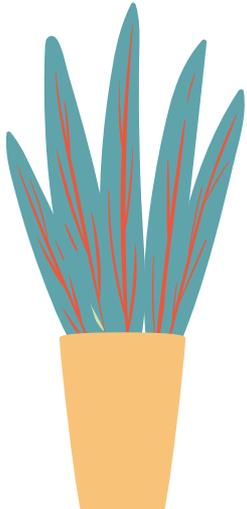
Todos, mayoritariamente.

Serán todos aquellos que tengan un teléfono con acceso a internet, ya que buscamos que la aplicación sea sencilla, intuitiva y masiva. Los usuarios pueden ser desde adolescentes hasta personas mayores.

04

GENERACIÓN DE VALOR

¿Cuál es el modelo de
generación de valor en
contexto COVID-19?



Conexiones de valor social.

Muchas veces se sabe que las personas están interesadas en ayudar, pero pocas veces encuentran la manera correcta de hacerlo. Esto provoca que se pierda a los interesados en ayudar.

Esta vez estamos seguros que vencimos ese vacío a través de una plataforma que ayuda a todos y en todos (referente a la pandemia del covid-19).

Ahora, ¡creamos conexiones!

05

IMPACTO

¿Cuál es el impacto medible que genera mi emprendimiento (beneficios)?

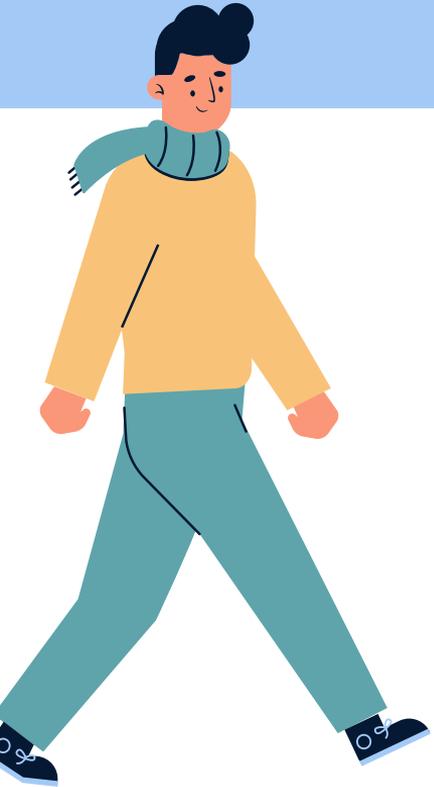


Métricas

Principalmente podremos ver como es descargada la aplicación, así también como es usada y que tantas interacciones y personas están conectadas a ella.

Esto genera un impacto pues si la app logra un gran alcance, lograremos en primera ayudar, crear impacto en Latinoamérica y en la web.

06



EQUIPO

¿Quién está detrás del
proyecto?



Latino.s TEAM



Kimberly Quintanares.

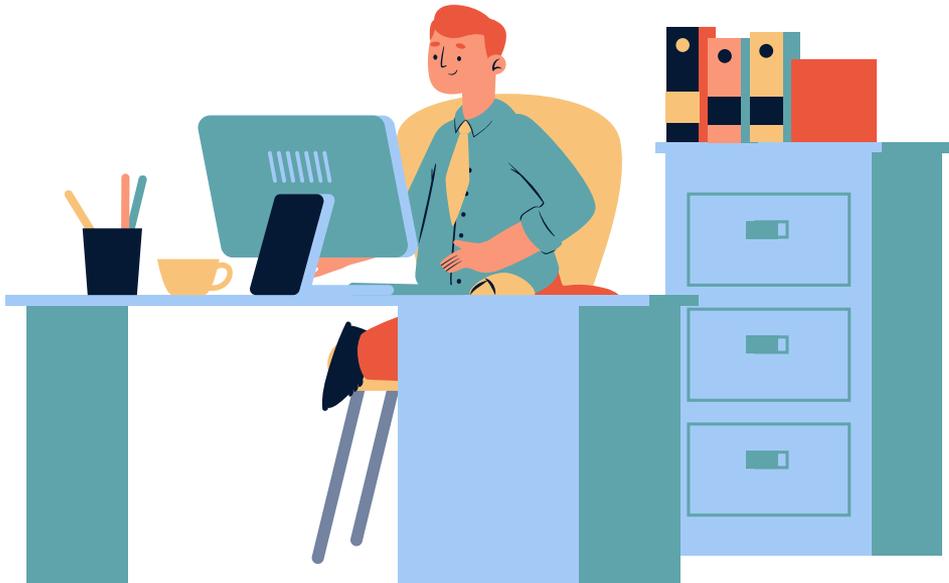


Gabriel Guerra.

07

CAPACIDADES

¿Hay capacidad del equipo para desarrollar la solución?



Team

Se cuenta **Gabriel**, un estudiante en ultimo grado de secundaria. Con 16 años comenzó a trabajar como desarrollador de Full Stack en Fcamara (Computer Consulting), ahora con 2 años de experiencia.

También estudiante, **Kimberly** cursa las especialidad en Mercadotecnia y ventas. Ah participado en diversos foros de innovación desarrollando ideas y cuenta con experiencia en Marketing digital y publicidad en medios externos.

08

ALIADOS

¿Quiénes son mis aliados?



Aliados

Todos aquellos que quieren hacer historia en la lucha contra COVID-19 en solidaridad, ya sean grandes corporaciones o incluso personas normales que solo piensan en ayudar a otros, es decir, al mundo entero.

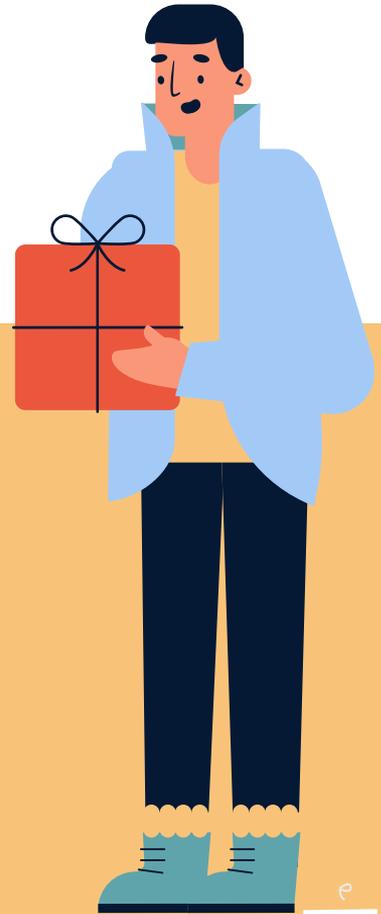
Con esto queremos decir que entrarán también estudiantes programadores, que nos apoyaran con programación y el mantenimiento, teniendo como beneficio haber participado en una app histórica, así también se quedará con ellos en su curricular por lo cual también ganarán.

Estamos seguros que los medios de comunicación convencionales se unirán a la difusión de la aplicación, pues es para el uso y bienestar de todos.

09

VALOR DIFERENCIAL

¿Cuál es tu valor diferencial,
que te destaca de las demás
soluciones.



Somos la conexión.

En medio de las dudas y el miedo al que pueda pasar, te hacemos saber junto con la comunidad que no estamos solos y que ahora más que nunca podemos demostrar lo increíblemente unidos que somos, cuando nos encontramos en crisis.

GRACIAS!

Información de contacto del proyecto!

CREDITS: This presentation template was created by **Slidesgo**, including icons by **Flaticon**, and infographics & images by **Freepik**.

